

Inspirations

Arkema / Rapport d'activité et de développement durable 2010



06 TENDANCES

Partout pour vous séduire



10 ÉVÉNEMENTS

Cinq ans de transformation réussie



26 REPORTAGE

À la conquête des marchés asiatiques

06 DOSSIER SPÉCIAL

coatings

Arkema devient leader du marché
des matériaux pour revêtements

SOMMAIRE

01 ÉDITO

02 ZOOM

Arkema face à son destin

04 ACTUS

Une année riche pour toutes les lignes produits

06 TENDANCES



10 ÉVÉNEMENTS

12 PERSPECTIVES

Une stratégie de croissance gagnante

14 CONVICTIONS

3 questions à Thierry Le Hénaff

16 PORTRAITS

Une équipe mobilisée

18 DOSSIER

Coatings : de nouvelles opportunités dans un marché stratégique

26 REPORTAGE

32 MANAGEMENT

Des talents bien inspirés

34 ÉTAT D'ESPRIT

La sécurité en tête

36 DÉCRYPTAGE

Des résultats records

38 ENSEMBLE

2011, la chimie à l'honneur



2015

Cap sur la croissance



Thierry Le Hénaff,
Président-directeur général d'Arkema

Que de chemin parcouru par Arkema depuis sa création ! Cinq années de profonde transformation ont donné naissance à un chimiste international, à la rentabilité désormais comparable à celle des autres acteurs du secteur. Une belle réussite pour une entreprise encore jeune comme la nôtre et une source de grande fierté pour les hommes et les femmes d'Arkema.

Nous avons fait ce que nous avons annoncé. Tous les objectifs que nous nous étions fixés en 2005 ont été non seulement atteints mais dépassés. Arkema emprunte dorénavant le chemin de la croissance. Qu'on en juge : l'exercice 2010 s'est révélé très satisfaisant, avec une croissance très forte du chiffre d'affaires, des volumes et des résultats. Dans le même temps, le Groupe est parvenu à répercuter pleinement la hausse des matières premières et de l'énergie sur ses prix de vente.

La très forte progression des performances enregistrées en ce début d'année 2011, avec des ventes en hausse de 33 %, un résultat net multiplié par quatre, lance parfaitement la nouvelle phase d'évolution du Groupe, animée par notre volonté d'accélérer sa croissance. Notre situation financière très solide va nous permettre de poursuivre le développement de notre portefeuille d'activités par des acquisitions ciblées, présentant des synergies avec nos métiers actuels. L'acquisition des résines photoréticulables et de revêtement de Total contribuera rapidement à la réussite de nos objectifs de croissance externe dans les cinq ans à venir. Elle fera d'Arkema un fournisseur majeur de l'industrie des peintures et revêtements et nous apportera de nouveaux relais de croissance. Nos investissements de développement interne seront également renforcés et la part dédiée aux pays émergents y comptera pour plus de la moitié. Ainsi, quatre nouvelles unités de production vont être mises en service d'ici à 2012 en Chine et nous avons récemment

annoncé le projet d'une plateforme industrielle de thiochimie et de bio-méthionine en Asie du Sud-Est, à échéance 2013. L'Asie continuera donc de monter en puissance dans notre chiffre d'affaires pour atteindre environ un quart de nos ventes mondiales en 2015. Parallèlement, l'innovation sera plus que jamais au cœur de notre croissance future. Le Groupe invente des solutions et des matériaux à haute valeur ajoutée pour répondre aux défis du développement durable, concentrant son effort sur les énergies renouvelables, la purification de l'eau, les matériaux plus légers et la chimie du végétal. Ces nouvelles applications (photovoltaïque, téléviseurs plats à LED, bio-plastiques...) contribuent déjà de manière significative au développement de l'entreprise.

Plus que jamais, en cette Année internationale de la chimie 2011, Arkema aborde l'avenir avec une grande confiance et la conviction de devenir très vite un leader de la chimie de spécialité, résolument tourné vers la croissance et la création de valeur.

Arkema

en un regard

**MÈRE DE TOUTES LES INDUSTRIES,
LA CHIMIE EST L'UN DES MOTEURS DE L'ÉCONOMIE
MONDIALE. FOCUS SUR L'UN DES ACTEURS MAJEURS
DE LA CHIMIE : ARKEMA.**

Leader français, Arkema est devenu un acteur incontournable de la chimie mondiale. En 2010, cette « jeune » société, née en 2004, a vu son chiffre d'affaires se hisser à 5,9 milliards d'euros. Ses effectifs sont aujourd'hui de l'ordre de 14 000 personnes à travers le monde. Son outil industriel se déploie sur 80 sites dont 46 en Europe, 24 aux États-Unis et 10 en Asie. Un essaimage qui lui permet de mieux répondre à la demande de ses clients. Innovante, l'entreprise compte désormais 8 centres de recherche, répartis en France, aux États-Unis et au Japon.

Arkema détient le leadership mondial dans la thiochimie, les polyamides de spécialité et les polymères fluorés (PVDF*). Il est également premier ou deuxième du classement mondial dans les polymères acryliques (PMMA**). Le Groupe figure aussi parmi les premiers acteurs mondiaux dans un grand nombre d'autres métiers : les matériaux pour revêtements, les acryliques, les gaz fluorés, les peroxydes organiques, les tamis moléculaires et l'eau oxygénée.

L'organisation de son activité repose sur trois pôles : les Produits Vinyliques, la Chimie Industrielle et les Produits de Performance. Ils regroupent 13 business units. Le Groupe a mis en place une stratégie qui répond à trois convictions fortes : un développement ciblé sur le continent asiatique, un portefeuille d'activités optimisé et une croissance portée par l'innovation.

Ce major de la chimie, « *une industrie résolument tournée vers le futur, moderne et innovante, et qui sera sans nul doute un acteur essentiel du XXI^e siècle.* », selon Thierry Le Hénaff, s'appuie sur ses compétences pointues pour mettre au point de nouveaux produits novateurs, épauler techniquement ses clients ou encore améliorer la performance de ses procédés.

Arkema se veut aussi avant tout une entreprise citoyenne, animée par la volonté de progresser dans la maîtrise des risques et des impacts environnementaux, la gestion responsable des produits et le dialogue social.

www.arkema.com/RSE

* Polyfluorure de vinylidène.

** Polyméthacrylate de méthyle.

« Aujourd'hui, la chimie est face à son destin : relever le formidable défi du développement durable. »

Thierry Le Hénaff / Président-directeur général d'Arkema

1^{er} chimiste français,
acteur de la chimie mondiale

5,9 Md€
chiffre d'affaires

80 sites

8 centres de R&D

14 000
collaborateurs

Pleins feux sur les marchés phares

Voir Arkema en images
www.arkema.com/inspirations



Les coatings (peintures et revêtements) prennent des couleurs

En quelques années, Arkema est devenu l'un des leaders mondiaux de la chimie pour peintures et revêtements (voir dossier Coatings). Il innove constamment en misant sur le développement durable et en proposant une gamme complète de technologies au service de ses clients. Ses équipes ont par exemple mis au point une gamme de monomères acryliques 100 % bio-sourcés (utilisés dans des matières plastiques et dans les peintures), une nouvelle méthode d'encapsulation de substances hydrophobes respectueuses de l'environnement (Coatex) et remplacé, dans toutes ses gammes de Kynar® PVDF, les tensio-actifs à base de fluor par d'autres tensio-actifs plus neutres.

Les nouvelles énergies brillent

Le photovoltaïque et les autres énergies renouvelables vont monter en puissance dans les années à venir pour faire face aux besoins énergétiques croissants. Arkema fabrique de nombreux matériaux utilisés dans les panneaux photovoltaïques, comme le film Kynar® PVDF qui constitue la couche arrière des cellules et en améliore la longévité et le rendement, ou comme le PMMA, connu sous la marque Altuglas®, qui permet d'alléger ces

panneaux et de concentrer la lumière sur des « îlots » de silicium, économisant ainsi ce matériau cher.

Certains de ses copolymères fluorés sont également utilisés dans les batteries lithium-ion, une technologie d'accumulateurs qui s'impose, notamment dans les batteries pour véhicules électriques et pour appareils électriques portables de plus en plus miniaturisés.

Le pétrole et le gaz optimisés

Ressources fossiles rares en voie d'extinction, le pétrole et le gaz doivent être économisés et purifiés pour être plus efficaces et moins polluants. Leur désulfuration notamment fait appel à des catalyseurs, oxydes de nickel, de molybdène et de cobalt, activés par le DMDS* mis en œuvre par les équipes Careflex® d'Arkema.

Autres contributions : Rilsan® est le premier polyamide haute performance à recevoir l'homologation aux États-Unis pour la fabrication des conduites de transport de gaz naturel sous haute pression. Le Rilsan® ainsi que le Kynar® PVDF sont aussi utilisés dans les conduites flexibles *off-shore* résistant à des températures allant jusqu'à 130 °C. Parallèlement, les monomères Norsocryl® Specialty Acrylic sont employés pour produire les additifs d'huiles de graissage et de combustibles tandis que les peroxydes organiques sont utilisés pour la récupération assistée du pétrole. La filière pétrolière et gazière est également friande des additifs de chimie de spécialité en aval des acides gras de la filiale Ceca d'Arkema.

Enfin pour diminuer le recours aux matières premières d'origine fossile, le Groupe investit dans la valorisation du glycérol pour fabriquer de l'acide acrylique « vert ».

L'automobile perd du poids

Les matériaux composites, les polymères ou élastomères de nouvelle génération permettent par exemple des économies de poids substantielles dans l'automobile. De nouveaux polymères dotés de caractéristiques exceptionnelles font aussi leur apparition. Ainsi, le polyamide Rilsan® haute température est l'un des rares polymères capables de remplacer le métal dans des applications sous capot moteur dans l'automobile. Les tubes fabriqués avec ce polyamide permettent de réduire les coûts jusqu'à 50 % et sont jusqu'à six fois plus légers qu'une pièce en métal.

Et ce n'est pas tout car l'Altuglas® PMMA, allié à une technologie de nanostructuration mise au point par Arkema, remplace le verre des toits panoramiques.

L'offre produits et services d'Arkema autour de l'automobile va toutefois bien au-delà, avec ses associations multicouches de polymères qui constituent des matériaux de référence pour les systèmes de lignes carburant, ses compounds et élastomères pour tableaux de bord et joints, ses copolyamides thermocollants pour l'assemblage des textiles de l'habitacle ou encore ses fluides frigorigènes pour la climatisation.

* Disulfure de diméthyle.



Quoi de neuf ?



25 JANVIER 2010

Arkema intègre les actifs acryliques rachetés à Dow en Amérique du Nord. Le site de production de monomères acryliques de Clear Lake (Texas) est rattaché à la *business unit* Acryliques, les polymères acryliques produits à Saint-Charles (Louisiane), Alsip (Illinois) et Torrance (Californie) sont regroupés au sein d'une nouvelle BU Émulsions, et les additifs rhéologiques Polyphobe™ rejoignent Coatex. Arkema devient le troisième producteur mondial d'acide acrylique et numéro deux des latex acryliques en Amérique du Nord.

15 AVRIL 2010

Succès de la deuxième augmentation de capital réservée aux salariés. Près de 3 500 salariés et anciens salariés d'Arkema, dans 17 pays, ont souscrit pour un montant équivalent à 824 424 actions. La part de l'actionnariat salarié s'établit à 5,10 %.



7 MAI 2010

Démarrage réussi de l'unité de gaz fluoré Forane® HFC-125, un constituant essentiel des mélanges réfrigérants de nouvelle génération.



25 MAI 2010

La société chinoise Ginhai Salt Lake Industry Group Co. acquiert trois licences pour l'utilisation de procédés PVC d'Arkema.

13 JUILLET 2010

L'agent de fumigation des sols Paladin®, substitut du bromure de méthyle, est homologué par l'agence américaine *Environmental Protection Agency* (EPA).



1^{ER} SEPTEMBRE 2010

Arkema remporte le prix Pierre Potier avec Kynar Aquatec®, une résine destinée à la formulation de revêtements de toits réfléchissant le rayonnement solaire et permettant d'importantes économies d'énergie.

**24 SEPTEMBRE 2010**

Arkema investit dans la construction à Changshu (Chine) d'une nouvelle unité d'émulsions acryliques dont le démarrage est prévu fin 2012.

**5 OCTOBRE 2010**

Acquisition de la start-up Piezotech qui conçoit et produit des polymères fluorés électroactifs pour des applications à forte valeur ajoutée dans la robotique, l'aéronautique, le textile, l'automobile et l'électronique. Arkema ajoute ainsi à son portefeuille une nouvelle gamme de matériaux très haute performance.

5 NOVEMBRE 2010

Investissement à Carling (France) dans une nouvelle ligne de production d'Adame, dérivé de l'acide acrylique entrant dans la fabrication des floculants pour traitement des eaux usées.

17 NOVEMBRE 2010

Plan d'investissements d'un montant global de 110 millions d'euros sur trois ans dans la filière acrylique aux États-Unis, sur les sites de Clear Lake et Bayport (Texas).

**22 NOVEMBRE 2010**

Décision d'investissement dans un nouvel atelier de polyamides 11 et 12 d'une capacité de production de 6 000 tonnes/an, à Changshu (Chine).

**7 DÉCEMBRE 2010**

Arkema annonce le projet d'acquisition des résines photoréticulables et de revêtement de Total. Ces activités viendront renforcer l'intégration dans l'aval acrylique et feront d'Arkema un leader mondial du marché des matériaux de revêtement.

21 DÉCEMBRE 2010

Arkema, Total et Sobegi annoncent un programme d'investissements de 210 millions d'euros permettant de maintenir l'activité industrielle liée à la chimie du soufre après l'arrêt de l'exploitation du gisement gazier de Lacq (France) par Total en 2013.





Ils sont

partout

**LES NOUVEAUX MATÉRIAUX MIS AU POINT PAR LES ÉQUIPES DE R&D
DU GROUPE ACCOMPAGNENT VOTRE QUOTIDIEN. POUR VOTRE CONFORT
ET VOTRE BIEN-ÊTRE, CHEZ VOUS, SUR VOUS, AUTOUR DE VOUS.**

04

05



01 DES BALLONS INUSABLES EN PEBAX® RNEW ont été offerts aux enfants du continent africain par Sony, sponsor officiel de la coupe du monde 2010 de football.

02 DOUCES, LÉGÈRES ET BACTÉRICIDES CAR TISSÉES EN FIBRE RILSAN® polyamide bio-sourcé, les nouvelles chaussettes* de ski Monnet sont proposées dans la gamme Green Vert du fabricant.

03 LA MARQUE JULBO RESTE FIDÈLE AU RILSAN® CLEAR ET AU PEBAX® pour la fabrication des montures de lunettes pour enfants.

04 LA FIBRE RILSAN® POLYAMIDE BIO-SOURCÉ donne résistance et légèreté aux bagages Unitika.

05 LA FIBRE PEBAX® RNEW BIO-SOURCÉ galbe le dossier et le siège de la chaise de bureau ergonomique Contessa. Le Rilsan® polyamide bio-sourcé muscle sa structure.

06 L'ARTISTE ALLEMANDE URSULA HAUPENTHAL nous ouvre l'accès au lac de Constance avec une sculpture de plus de cinq mètres de haut, composée de métal et de plaques acryliques Altuglas® SoftFluo. Ces plaques animent la sculpture et reproduisent les ondulations de l'eau.

07 TÉLÉVISEUR ULTRAPLAT LCD-LED. La lumière des ampoules LED est diffusée uniformément vers l'écran grâce à une plaque Altuglas® PMMA.

* Chaussettes conçues avec l'aide de Sofila, spécialiste français des tissages en nylon.

TENDANCES

08 MATIÈRE FRAÎCHE ET DOUCE AU TOUCHER, l'Altuglas® PMMA rend plus confortable ce lit de bronzage.

09 LE RILSAN® COURT LES STADES avec le modèle Adizero de chaussure de football Adidas.

10 ÉTRANGE PELOUSE À LILLE, DEVANT L'OPÉRA, EN JANVIER DERNIER. Le « Champ mécanique » imaginé par Vincent Leroy est fait d'herbes en verre acrylique Altuglas®. Il constitue l'une des quatre œuvres de l'exposition *l'Art en la matière* organisée par l'Union des industries chimiques françaises pour lancer l'Année internationale de la chimie 2011.

11 KYNAR® PVDF, ALTUGLAS® HT 21 ET APOLHYA® SOLAR, la combinaison gagnante pour optimiser le rendement des cellules photovoltaïques.

12 L'ULTRAFILTRATION DE L'EAU grâce à des membranes en copolymère fluoré Kynar® nanostructuré contribue à l'accès à l'eau potable pour tous.

13 LES LUNETTES DE SOLEIL QUICKSILVER METTENT À PROFIT LE RILSAN® CLEAR pour allier haute technicité et tendance de la mode.



08



10



13



11



12



09

Cinq ans de transformation réussie

LE PARCOURS D'ARKEMA DEPUIS L'INTRODUCTION EN BOURSE MI-2006 N'EST CERTAINEMENT PAS LE FRUIT DU HASARD. IL RÉSULTE D'UN TRAVAIL DE TOUS LES INSTANTS DES HOMMES ET DES FEMMES DU GROUPE QUI A PLEINEMENT PORTÉ SES FRUITS EN 2010.



2006

Introduction en Bourse et *spin off*.

2007

Acquisition de Coatex (polymères acryliques de spécialité).

2008

Investissements en France dans deux nouvelles unités de production : DMDS* à Lacq et ester acrylique à Carling.

* Disulfure de diméthyle

2009

Acquisition de certains actifs acryliques et émulsions acryliques de Dow en Amérique du Nord et création de la *business unit* Émulsions.

2010

Démarrage réussi à Changshu (Chine) de la nouvelle unité de production de gaz réfrigérant Forane® 125 utilisant un procédé Arkema.

En 2005, Arkema s'était donné des objectifs de moyen terme très précis qui ont été tous largement dépassés. Cette réussite est à saluer, d'autant plus que le Groupe a dû faire face à la crise économique mondiale 2008-2009.

Les progrès ont été réalisés dans de nombreux domaines : Arkema a sensiblement amélioré sa rentabilité, en générant 435 millions d'euros d'EBITDA* supplémentaires entre 2005 et 2010, reflet d'une progression effective de toutes les lignes de produits. Le Groupe peut même s'enorgueillir d'avoir pratiquement doublé son résultat net courant depuis 2007, une année pourtant très belle pour l'ensemble de la chimie.

Depuis cinq ans, le Groupe a mené une stratégie ambitieuse à travers un projet industriel cohérent, fait de choix pertinents en matière d'innovation, d'investissements majeurs et de développements en Asie, et une politique de gestion opportune de son portefeuille d'activités.

Les équipes peuvent être fières des résultats obtenus. La densité des projets, le dynamisme en Asie sont les principaux moteurs de cette remarquable transformation. Aujourd'hui, Arkema peut s'appuyer sur des positions mondiales de numéro un à numéro trois sur près de 80 % de son chiffre d'affaires.

Autre grand défi remporté sur cette période : la dette a été réduite comme peau de chagrin, tombant de 600 millions à moins de 100 millions d'euros à fin 2010. Il aura pourtant fallu financer les restructurations, les acquisitions, les plans de développement, en Chine notamment.

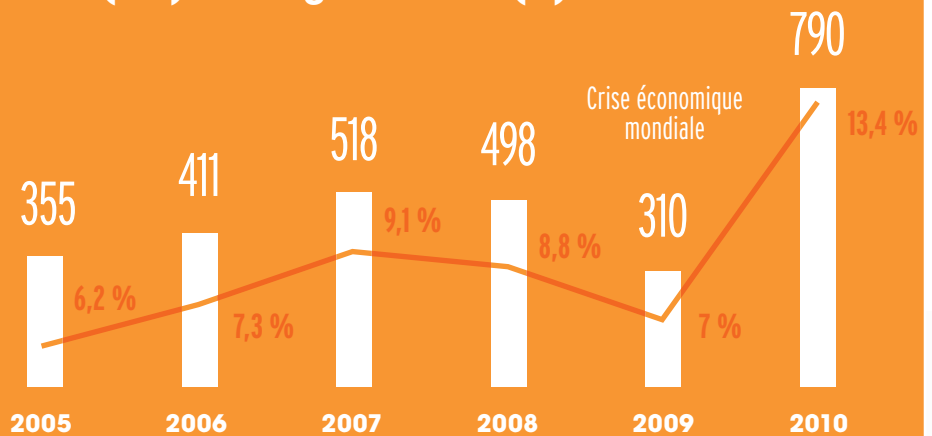
Au fil des ans, des investissements et des acquisitions, le Groupe a pris position sur des segments de marché à très forte croissance : revêtements et peintures, énergie photovoltaïque, batteries au lithium, biens de consommation, nouveaux matériaux pour l'automobile, plastiques bio-sourcés. Autant d'avancées qui contribuent à modeler l'Arkema de demain, un chimiste de spécialités à haute valeur ajoutée, au cœur des solutions au développement durable.

x 2,2

L'EBITDA a plus que doublé depuis le spin off

* EBITDA (Earnings before interest tax depreciation and amortization) : résultat opérationnel (EBIT) avant dépréciation et amortissement, ou encore excédent brut d'exploitation.

EBITDA (M€) et marge d'EBITDA (%)



« En cinq ans, l'excédent brut d'exploitation (EBITDA) a grimpé de 350 millions à 790 millions d'euros. Très basse à l'origine, la marge d'EBITDA rapportée au chiffre d'affaires a plus que doublé, de 6,2 % à 13,4 %. Elle est désormais comparable à celle de nos pairs », se félicite Bernard Boyer, Directeur général Stratégie.



Voir l'épopée d'Arkema
www.arkema.com/inspirations





Un horizon dégagé

L'ANNÉE 2011 S'ANNONCE SOUS LES MEILLEURS AUSPICES, DANS LA CONTINUITÉ DE L'EXCELLENTE CUVÉE 2010.

« La performance de l'an dernier reflète la transformation profonde de l'entreprise que nous avons menée depuis sa création. Nous abordons 2011 et les exercices suivants avec confiance. »

Thierry Lemonnier /
Directeur financier

Une année à marquer d'une pierre blanche pour Arkema. Croissance soutenue, très bonne rentabilité, structure financière renforcée et assainie, investissements couronnés de succès, tous les ingrédients étaient réunis pour que la cuvée 2010 devienne un excellent millésime.

Métamorphosé depuis cinq ans, le Groupe est désormais bien armé pour continuer sur cette belle lancée. Fort de l'exercice 2010 très satisfaisant, il ne compte aucunement se reposer sur ses lauriers. Son chiffre d'affaires, qui a déjà bondi l'an passé de 33 %, devrait encore bénéficier pleinement de la croissance économique espérée cette année. Déjà, au premier trimestre 2011, l'excédent brut d'exploitation (EBITDA) a largement dépassé le montant atteint un an plus tôt à pareille époque.

Tout au long de cette année, Arkema bénéficiera du travail accompli en 2010, avec la montée en puissance de la nouvelle unité de gaz réfrigérant Forane® 125 en Chine, l'apport des actifs acryliques acquis en Amérique du Nord et la très forte croissance attendue dans les nouvelles énergies et les plastiques issus des ressources renouvelables. « Nous allons continuer à accentuer nos efforts sur le développement durable, en particulier sur le photovoltaïque, les polyamides haute performance, les bioplastiques et le traitement de l'eau. », précise Thierry Lemonnier, Directeur financier.

Une acquisition majeure

Les activités résines photoréticulables et de revêtement de Total, qui devraient être intégrées mi-2011, apporteront leur contribution à la performance de 2011.

Dans la Chimie Industrielle et les Produits de Performance, les conditions de marché sont bien orientées au premier semestre. « Dans ce contexte, nous estimons que 2011 pourrait être une très bonne année pour Arkema. Mais nous devons, bien entendu, rester attentifs aux évolutions de l'environnement économique et politique. » souligne le Directeur financier.

Dans le pôle Produits Vinyliques, la légère amélioration des conditions de marché devrait compenser l'augmentation des coûts de l'énergie.

Les marchés asiatiques à l'honneur

Une fois encore, la priorité sera donnée à l'Asie en 2011, notamment à la Chine (voir notre dossier Asie), avec le renforcement des capacités de production et les nombreux développements attendus. Plus généralement, le Groupe intensifiera son programme d'investissements courants pour le porter de 290 millions en 2010 à 360 millions d'euros cette année.

Arkema entend par ailleurs maintenir une forte discipline financière et une gestion optimisée de la trésorerie, et conserver ainsi un endettement modéré. Le Groupe compte aussi poursuivre les hausses de prix de ventes nécessaires pour compenser le renchérissement des matières premières, notamment du pétrole. Naturellement, une grande attention continuera d'être portée à l'évolution de l'environnement économique. Un gage de rigueur pour assurer une croissance maîtrisée dans les années futures.



Voir les résultats
de l'année animés

www.arkema.com/inspirations

RÉSULTATS ANNUELS 2010

Résultats records, fruit de cinq ans de transformation

>	Chiffre d'affaires à 5 905 M€	+ 33 %
>	EBITDA au plus haut historique à 790 M€	x 2,5
>	Résultat net	347 M€
>	Dette nette	94 M€
>	Dividende (par action**)	1 €

- **Excellente génération de trésorerie, dette nette au plus bas historique**
- **Une année riche en événements structurants :**
 - Plein succès de l'intégration des actifs acryliques acquis en Amérique du Nord
 - Démarrage réussi de l'unité de production de gaz fluorés HFC-125 en Chine
 - Première émission obligataire de 500 M€
 - Projet d'acquisition des résines photoréiculables et de revêtement de Total
- **Confiance dans les perspectives 2011**

Premier chimiste français, acteur majeur de la chimie mondiale,

Arkema invente chaque jour la chimie de demain. Une chimie de spécialité, moderne et responsable, tournée vers l'innovation, qui apporte à ses clients des solutions concrètes pour relever les défis du changement climatique, de l'accès à l'eau potable, des énergies du futur, de la préservation des ressources fossiles, et de l'allègement des matériaux. Présent dans plus de 40 pays avec 14 000 collaborateurs, 8 centres de recherche, Arkema réalise un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros.

* Le monde est notre inspiration.

** Proposé à l'Assemblée générale du 24 mai 2011.

Retrouvez l'intégralité
du communiqué sur
www.finance.arkema.com

Prochains rendez-vous

24 mai 2011
Assemblée générale
des actionnaires

2 août 2011
résultats du
deuxième trimestre 2011

Pour toute information
complémentaire, n'hésitez pas
à nous contacter :

 N° Vert 0 800 01 00 01

www.finance.arkema.com

Best in 2015

APRÈS LE PARCOURS EFFECTUÉ DEPUIS 2005, ARKEMA ABORDE LES CINQ PROCHAINES ANNÉES AVEC CONFIANCE. SON AMBITION : FIGURER AU RANG DES MEILLEURS CHIMISTES MONDIAUX.

7,5 Md€

de chiffre d'affaires
en 2015

3 QUESTIONS À THIERRY LE HÉNAFF, Président-directeur général d'Arkema

Vous avez dépassé vos objectifs en 2010, quelle est votre stratégie pour les années à venir ?

Durant les cinq premières années d'existence d'Arkema, nous nous sommes employés à bâtir un groupe solide et compétitif. Le portefeuille d'activités a été recentré sur des secteurs en forte croissance, notre présence dans les pays émergents a été renforcée et notre structure de coûts a été considérablement réduite. Notre volonté maintenant est d'accélérer la croissance du Groupe afin de compter parmi les acteurs majeurs de la chimie mondiale dès 2015. Nous sommes très confiants dans notre capacité à y parvenir et notre stratégie à long terme est ambitieuse. Notre croissance et notre rentabilité future seront soutenues par l'innovation, la croissance rapide des pays émergents et des acquisitions ciblées. L'innovation est un des éléments clés du futur d'Arkema. Elle restera centrée sur les secteurs

en forte croissance liés au développement durable, comme les nouvelles énergies ou les bio-plastiques. Nous attendons 400 millions d'euros de chiffre d'affaires supplémentaire d'ici à 2015 venant des nouveaux produits et des solutions à forte valeur ajoutée mis sur le marché par le Groupe. Nous allons également continuer à élargir et renforcer nos lignes de produits par le développement interne et par des acquisitions ciblées. Le rachat annoncé en décembre 2010 des actifs de Total dans les résines de revêtement et résines photoréticulables nous fait déjà franchir un grand pas. À l'issue de l'intégration de ces nouveaux actifs, fin 2011, Arkema bénéficiera de 850 millions d'euros de nouveau chiffre d'affaires, avec un fort potentiel de croissance et de synergies, ainsi que de nouveaux relais en Asie. Le Groupe figurera aussi parmi les trois leaders mondiaux du marché des matériaux pour revêtements.



**Voir l'interview
de Thierry Le Hénaff**

www.arkema.com/inspirations

Enfin, nous avons fixé à 60 % l'objectif d'augmentation de nos ventes dans les pays émergents à l'horizon 2015. Pour y parvenir, plus de la moitié des investissements de développement seront réalisés dans ces pays.

L'Asie, montée en puissance dans le chiffre d'affaires ces dernières années, continuera-t-elle d'être à l'honneur d'ici à 2015 ?

Le Groupe veut continuer à renforcer ses positions sur ce continent qui pèse aujourd'hui plus de 18 % de son chiffre d'affaires et qui devrait en représenter près du quart en 2015. La Chine en particulier reste prioritaire. Nous avons précisément défini ce que nous comptons entreprendre durant les quatre années à venir dans ce pays à très fort potentiel, en nous appuyant sur notre base industrielle existante à Changshu. Plusieurs investissements de grande ampleur y sont déjà en cours : nouvelles unités de polymère fluoré (PVDF*), de polymères acryliques de spécialité (Coatex) qui démarrent cette année et nouvelles unités de polyamides et d'émulsions qui démarrent en 2012. D'autres régions d'Asie retiennent aussi notre attention. Ainsi, nous avons annoncé en avril dernier l'implantation en Asie du Sud-Est (en Thaïlande ou en Malaisie) d'une plateforme industrielle de bio-méthionine et de thiochimie qui démarrerait fin 2013.

Par ailleurs, le Groupe étudie en permanence des acquisitions pour se développer dans d'autres pays à forte croissance, comme l'Inde ou le Brésil.

Gage de votre foi en l'avenir, allez-vous régulièrement augmenter le dividende à l'horizon 2015 ?

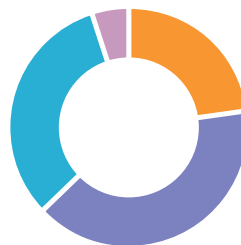
En 2010, nous avons décidé, avec le Conseil d'administration d'Arkema, de proposer une belle progression de 67 % du dividende, pour prendre en compte l'augmentation du résultat et les perspectives de l'entreprise. C'est un signe fort de notre confiance dans l'avenir. C'est en effet la première fois que nous mettons en place une politique de dividende, proprement dite. Nous souhaitons que cette distribution fasse partie intrinsèque du retour vers l'actionnaire. Nous entendons donc verser chaque année un dividende dont le montant sera stable ou en augmentation raisonnable, en fonction de l'évolution des résultats de l'entreprise.

* Polyfluorure de vinylidène.

** Estimation.



Répartition du chiffre d'affaires par région en 2015**



Europe **40 %** — Amérique du Nord **32 %** —
Asie **23 %** — RoW **5 %**

À l'horizon 2015, l'Asie, en forte croissance, représentera près d'un quart du chiffre d'affaires du Groupe tandis que les États-Unis pèseront près du tiers de l'ensemble. En sens inverse, la part de l'Europe tombera de 48 à 40 %.

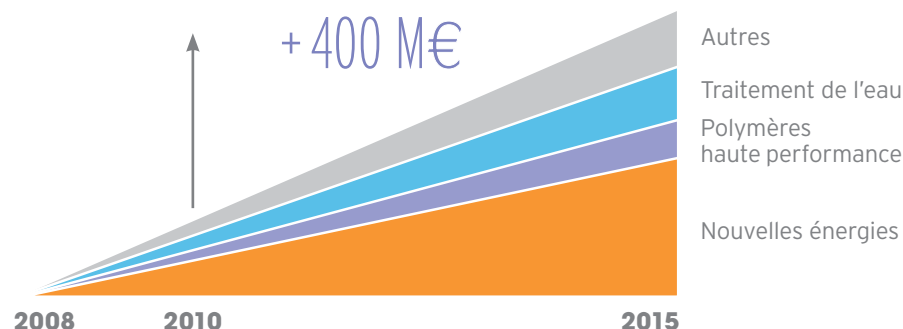
Répartition du chiffre d'affaires par pôle d'activités en 2015**



Chimie Industrielle et
Produits de Performance **88 %**
Produits Vinyliques **12 %**

La part de la Chimie Industrielle et des Produits de Performance, dont les marges d'EBITDA avoisineraient 16 % en 2015, va croître dans les cinq années à venir.

Chiffre d'affaires supplémentaire à partir de nouveaux produits en 2015**



Les nouveaux produits innovants resteront au cœur de la stratégie d'Arkema et devraient contribuer de manière significative à sa croissance future et à l'amélioration de sa rentabilité.

Le COMEX aux commandes

COMPOSÉ DE SES HUIT MEMBRES, LE COMITÉ EXÉCUTIF (COMEX) ASSURE LA DIRECTION DU GROUPE. C'EST UNE INSTANCE DE DÉCISION QUI PRIVILÉGIE LA RÉFLEXION STRATÉGIQUE ET LE SUIVI DES PERFORMANCES ET EXAMINE LES QUESTIONS IMPORTANTES RELATIVES À L'ORGANISATION ET AUX GRANDS PROJETS.

Les activités d'Arkema sont réparties en trois pôles supervisés par trois directeurs généraux. Les pôles d'activités coiffent 13 *business units*. Les directions fonctionnelles, chapeautées par quatre directeurs généraux, apportent aux pôles un support permanent. Les membres du Comex se réunissent deux fois par mois, ce qui ne les empêche pas, au jour le jour, d'échanger régulièrement leurs points de vue pour assurer la bonne marche de l'entreprise.

- 1** Thierry Le Hénaff, Président-directeur général
- 2** Pierre Chanoine, Directeur général
Produits de Performance
- 3** Marc Schuller, Directeur général
Chimie Industrielle
- 4** Otto Takken, Directeur général
Produits Vinyliques
- 5** Bernard Boyer, Directeur général Stratégie
- 6** Michel Delaborde, Directeur général
Ressources Humaines et Communication
- 7** Alain Devic, Directeur général Industrie
- 8** Thierry Lemonnier, Directeur général Finance



Le Conseil d'administration se renforce

ÉLU PAR LES ACTIONNAIRES EN ASSEMBLÉE, LE CONSEIL DÉTERMINE LES ORIENTATIONS DE LA SOCIÉTÉ ET VEILLE À LEUR MISE EN ŒUVRE. FORT DES COMPÉTENCES DE HAUT NIVEAU DE SES ONZE MEMBRES ET DES COMITÉS SPÉCIALISÉS DONT IL S'EST DOTÉ, IL JOUE UN RÔLE PRIMORDIAL DANS LA BONNE MARCHE DU GROUPE.

Onze membres, neuf indépendants

- **Patrice Bréant**, Administrateur représentant les salariés actionnaires
- **François Enaud**, Président-directeur général de Steria
- **Bernard Kasriel**, Associé de LBO France
- **Isabelle Kocher**, Directeur général de la Lyonnaise des Eaux
- **Thierry Le Hénaff**, Président-directeur général d'Arkema
- **Laurent Mignon**, Directeur général de Natixis
- **Thierry Morin**, Président du Conseil d'administration de l'INPI
- **Marc Pandraud**, Président des activités Deutsche Bank en France
- **Claire Pédini**, Directeur général adjoint de la Compagnie Saint-Gobain
- **Jean-Pierre Seeuws**, retraité de l'industrie chimique
- **Philippe Vassor**, Président de Baignas S.A.S.

Deux nouveaux venus

L'heure est à la diversité au sein du Conseil d'administration chez Arkema. Après Isabelle Kocher, Directeur général de la Lyonnaise des Eaux en 2009, c'était en 2010 au tour de Claire Pédini, Directeur général adjoint de la Compagnie Saint-Gobain, en charge des ressources humaines, d'entrer au Conseil d'administration. Son double profil (financier et ressources humaines) apporte une belle complémentarité aux compétences déjà diverses des membres du Conseil. Et ce n'est pas tout puisque la nouvelle administratrice a intégré le Comité d'audit et des comptes, dès son élection par l'Assemblée, le 1^{er} juin 2010. Forte d'une bonne connaissance du monde de la chimie, Claire Pédini

a salué le dynamisme du Groupe. Parallèlement, la montée en puissance des salariés dans le capital à plus de 3 % à la fin 2010 a conduit à la nomination de Patrice Bréant en qualité d'Administrateur représentant les salariés actionnaires lors de l'Assemblée générale de juin 2010. Ingénieur expert en méthodologie expérimentale et en maîtrise statistiques des procédés, Patrice Bréant est également membre du Conseil de surveillance du FCPE Actionnariat France, le fonds commun de placement le plus important du Plan d'épargne groupe (PEG) d'Arkema.

Une gouvernance très investie

Au sein du Conseil, des comités spécialisés ont été créés pour approfondir les domaines qui nécessitent une attention et des connaissances accrues. L'an dernier, un nouveau Comité stratégique, composé exclusivement des administrateurs indépendants, a été constitué. Sa mission : examiner la stratégie du Groupe et les grands projets de croissance externe, les opérations financières et boursières, et proposer des recommandations, avant que la décision finale ne soit prise par le Conseil. Dans le même temps, les missions du Comité de nomination et de rémunération ont été élargies l'an dernier à la gouvernance.



Claire Pédini et Patrice Bréant

91,5 %

c'est le taux de présence moyen des administrateurs au Conseil d'administration l'an dernier. L'assiduité au Comité de nomination, de rémunération et de gouvernance a même atteint 100 % en 2010 !

Spécial coatings

Une palette complète dans les peintures

EN CINQ ANS, LE GROUPE EST DEVENU UN LEADER DE LA CHIMIE POUR LES COATINGS (PEINTURES ET REVÊTEMENTS). AVEC L'ACQUISITION DES RÉSINES DE REVÊTEMENT ET PHOTORÉTICULABLES DE TOTAL, IL VA ENCORE ÉTENDRE SES DOMAINES DE COMPÉTENCE.

Arkema sera bientôt présent sur tous les fronts des coatings. Ce fournisseur global de matériaux pour l'industrie des revêtements et des peintures a, il est vrai, considérablement élargi son offre ces cinq dernières années. À l'origine focalisé sur les monomères acryliques, le Groupe fabrique aujourd'hui des latex (émulsions polymères aqueuses), des liants polymères (comme le Kynar® PVDF*) ainsi que des spécialités (dispersants, épaississants de Coatex, filiale d'Arkema). L'acquisition, l'an dernier, de certains actifs acryliques de Dow Chemical en Amérique du Nord l'a même propulsé à la deuxième place des fournisseurs de latex aux États-Unis. Une intégration réalisée en pleine crise dont la contribution aux résultats d'Arkema se révèle dès à présent significative.

Pour autant, Arkema ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Déjà, le Groupe a beaucoup investi dans de nouvelles usines en Chine. Il va désormais racheter les résines de revêtement et photoréticulables de Total (Cray Valley, Cook Composite Polymers et Sartomer). Une acquisition majeure qui le confortera comme l'un des leaders mondiaux sur le marché des coatings. La palette d'Arkema deviendra ainsi la plus complète du marché, se déclinant aussi bien dans la fabrication des peintures à l'eau ou vinyliques que dans celle des solvantées, encore très présentes aux États-Unis et dans les pays émergents comme la Chine, l'Inde et le Brésil.

Ainsi, Arkema rivalise aujourd'hui avec les plus grands du secteur, tels l'américain Dow Chemical et l'allemand BASF. Dans la compétition mondiale, Arkema dispose de plus d'un atout : une offre de produits étendue, une présence géographique internationale et une force de vente compétente dans les différentes lignes de produits pour peintures et revêtements. Certes, chaque ligne de produits (émulsions, additifs de rhéologie au sein de Coatex et polymères fluorés) conserve sa propre stratégie, son marketing et sa dynamique.

« Mais elles travaillent toutes de concert, précise Marc Schuller, Directeur général du pôle Chimie Industrielle, pour proposer une offre cohérente et unique. Elles suivent, en effet, une approche similaire pour parler d'une seule voix. » Un atout de taille pour satisfaire des clients de premier choix comme PPG, Valspar, Sherwin-Williams ou encore Akzo Nobel.

* Polyfluorure de vinylidène.



Une alchimie réussie

LES ACTIVITÉS ÉMULSIONS ET ADDITIFS RHÉOLOGIQUES, ÉTROITEMENT IMBRIQUÉES ENTRE ELLES, ET LE POLYMÈRE FLUORÉ KYNAR® TRAVAILLENT TOUS POUR L'INDUSTRIE DES PEINTURES ET DES REVÊTEMENTS.

Émulsions

Numéro deux sur le marché des émulsions pour peintures en Amérique du Nord, la *business unit* Émulsions produit des matériaux pour les revêtements architecturaux et industriels, la construction, les peintures routières, les mastics et les adhésifs. Elle fournit, en fait, des émulsions fabriquées à partir de différents monomères : acrylique, acétate de vinyle, méthacrylate de méthyle... L'an dernier, le rachat à Dow Chemical d'actifs acryliques a permis à Arkema de renforcer significativement sa présence en Amérique du Nord dans les monomères acryliques et d'accéder à une position de tout premier plan dans les latex acryliques. « *Arkema se positionne aujourd'hui comme un fournisseur très solide dans le domaine des matériaux pour coatings.* », souligne Richard D. Jenkins, Directeur d'Arkema Emulsion Systems. D'autant que l'acquisition des résines de revêtement et

résines photoréticulables de Total va parfaire la position géographique du Groupe en Europe et en Asie et que les synergies avec la *business unit* Coatex vont pleinement jouer à l'échelle mondiale.

Arkema Emulsion Systems, dont le siège est aux États-Unis, exploite trois sites de production en Amérique du Nord [Saint-Charles (Louisiane), Alsip (Illinois) et Torrance (Californie)], un site de R&D (essais pour des applications de produits finis) et comptera bientôt une usine en Chine. Une nouvelle unité va en effet être construite sur le site de Changshu pour produire une gamme de polymères en émulsion, destinée principalement aux marchés des revêtements et des adhésifs. Elle devrait être opérationnelle fin 2012.



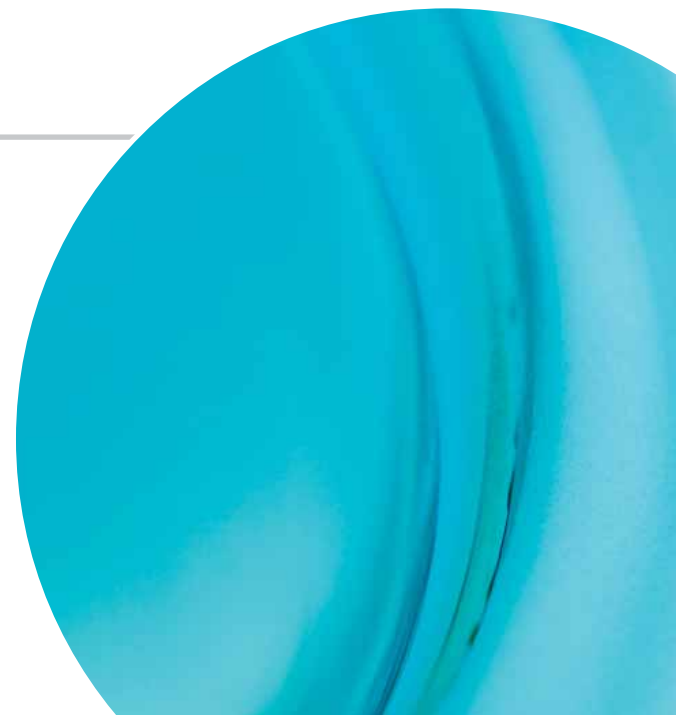
Coatex - Additifs rhéologiques

L'aventure Coatex a débuté en octobre 2007 dans le groupe Arkema. « Après son rachat à Omya, fabricant de charges minérales, Coatex a pu continuer à fonctionner avec la simplicité d'une PME tout en s'appuyant sur les outils et la puissance d'une grande entreprise internationale. », explique son Président, Alain Mari. « Nous avons ainsi évité de perdre en réactivité et en proximité client. Nous bénéficions aussi, à présent, de la dimension internationale du Groupe pour nous déployer à l'étranger. Ainsi, l'activité épaississants acryliques Polyphobe™ de Dow Chemical en Amérique du Nord rachetée par Arkema en janvier 2010 a été ensuite intégrée à Coatex. » Cette nouvelle entité complète parfaitement la gamme de Coatex, lui permet d'accroître sa visibilité sur le marché américain de manière significative, lui donne accès à une force de vente américaine pour commercialiser ses produits et fait jouer les synergies industrielles dans l'ensemble des sites, notamment en Chine.

En fait, le siège social de Coatex et son principal site sont situés à Genay (France), près de Lyon, mais la filiale dispose également d'usines et d'unités de stockage en Europe, aux États-Unis et en Asie. Dès mi-2011, Coatex va disposer d'une unité de production sur le site d'Arkema de Changshu en Chine. « Coatex va bénéficier de l'implantation du groupe Arkema sur place, s'appuyer sur ses équipes déjà formées et qui connaissent la région. C'est un levier extraordinaire pour nous. », se félicite Alain Mari. Déjà au sein du groupe Arkema, les synergies jouent à plein entre Coatex et d'autres business units. Ses matières premières, des monomères et bases acryliques, sont à 80 % fournies par Arkema.

UNE ACQUISITION D'ENVERGURE

Les résines de revêtement de Total (Cray Valley et Cook Composite Polymers) et photoréticulables (Sartomer) vont bientôt entrer dans le giron d'Arkema. Fortes d'un effectif de 1 750 personnes, ces nouvelles entités vont apporter quelque 850 millions d'euros de chiffre d'affaires supplémentaire. Ce projet d'acquisition s'inscrit parfaitement dans la stratégie d'Arkema, en augmentant l'intégration dans l'aval acrylique, en offrant un potentiel de croissance et de synergies et, enfin, en ouvrant de nouveaux relais de croissance en Asie.





N° 2

des émulsions polymères
aqueuses aux États-Unis

Pleins feux sur les produits de Coatex

Les additifs de rhéologie contrôlent le comportement rhéologique d'une matière. Ils sont notamment utilisés dans les coatings (peintures et revêtements) mais aussi dans l'industrie du papier, le traitement de l'eau, la cosmétique, le textile ou le béton. Ce sont aussi bien des dispersants, qui assurent une répartition uniforme des charges dans la peinture, que des épaississants qui permettent d'adapter la peinture à son mode d'application. Par ailleurs, les additifs de Coatex contribuent à la substitution progressive des peintures solvantées (dites « à l'huile ») par des peintures aqueuses (dites « à l'eau »), décoratives et industrielles.

Les polymères fluorés Kynar 500® et Kynar Aquatec®

Performants et à forte valeur ajoutée, les polymères fluorés sont utilisés dans des applications exigeantes. Et justement, sur le marché des coatings, le Kynar® montre ses excellentes propriétés comme la résistance aux intempéries et aux UV (pendant une période de vingt-cinq à trente ans). Il est donc utilisé dans des revêtements de longue durabilité.

Le Kynar® possède aussi de bonnes propriétés d'isolation et il contre très efficacement les agressions chimiques (gaz et fluides chimiques). Il trouve ainsi des applications dans les usines

chimiques ou dans les industries des semi-conducteurs, câbles électriques, *off-shore*, panneaux solaires et batteries au lithium.

Arkema propose aux fabricants de peintures des formulations avec du Kynar 500®.

La réputation de ce polymère technique comme liant dans les peintures est assise sur plus de quarante années de développement et d'expérience. « *Au cours des années, ce concept a été couronné de succès car le Kynar 500® présente des caractéristiques fondamentales de performances.* », souligne Erwoan Pezron, Directeur de l'activité Polymères Fluorés. Plébiscité par les clients, fabricants de peintures, ce produit haut de gamme est également particulièrement apprécié des architectes car il leur assure une durabilité exceptionnelle et inégalée de leurs bâtiments. Pour faire face à la forte demande de Kynar 500® en Asie, une nouvelle unité de Kynar® a été implantée sur le site de Changshu (Chine).

Enfin, Arkema veille à la réputation de son polymère technique. Pour garantir et promouvoir la valeur de sa marque, Arkema a conclu avec ses clients partenaires des accords de licence pour qu'ils respectent certaines règles : que leur peinture contienne au moins 70 % de Kynar 500® et que la performance soit garantie au minimum, par exemple.

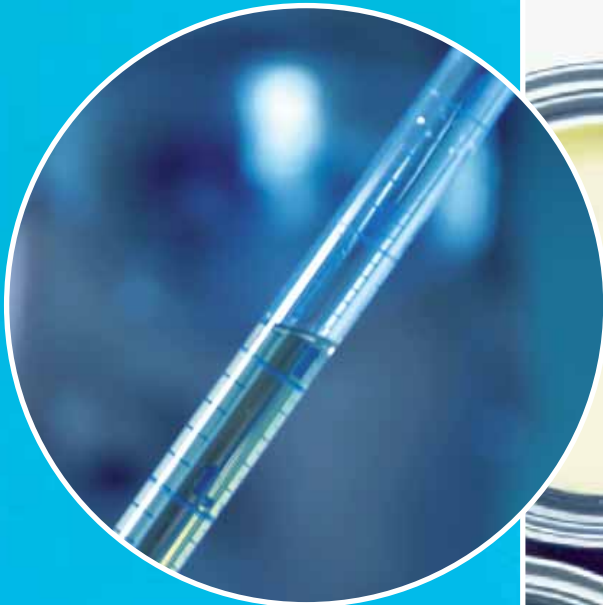
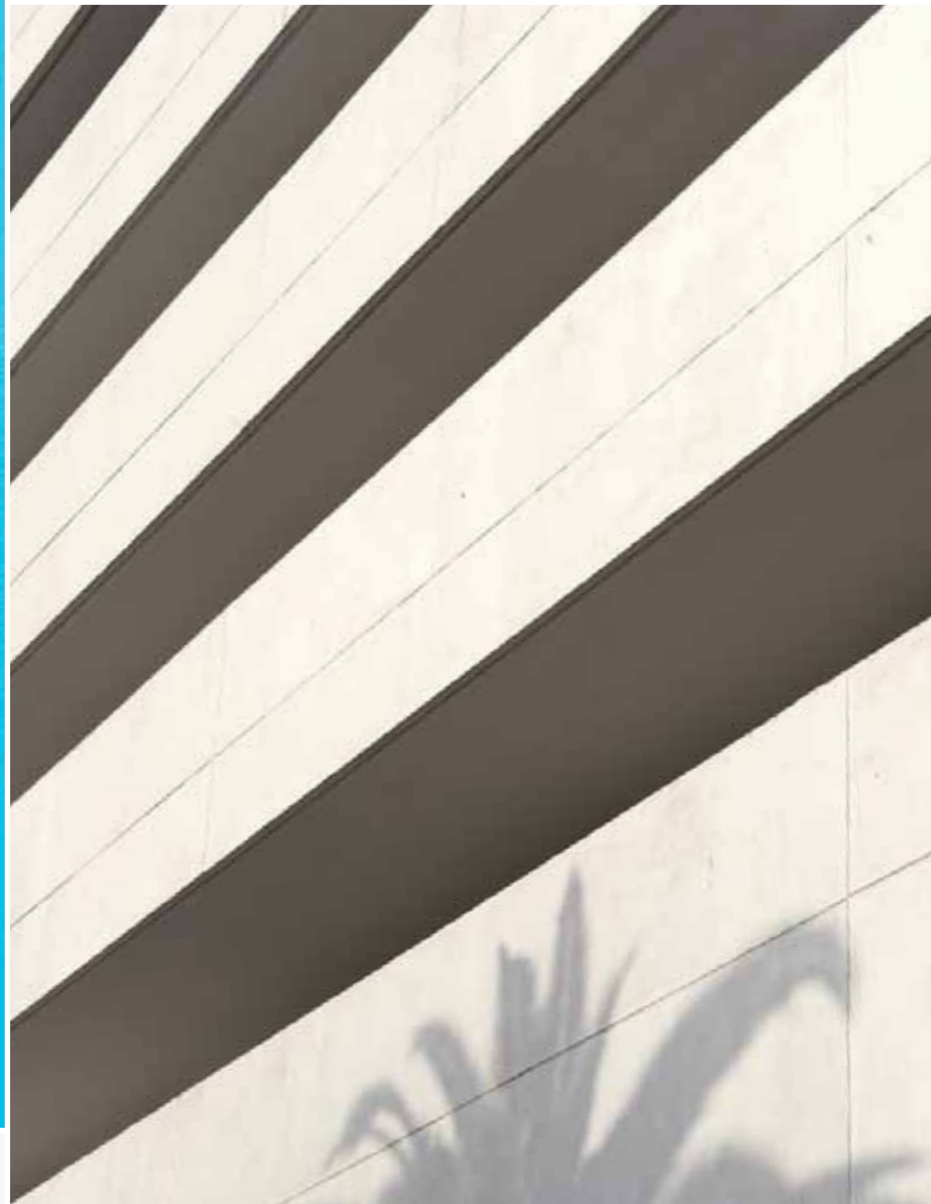


Voir le reportage
dédié à Coatex

www.arkema.com/inspirations

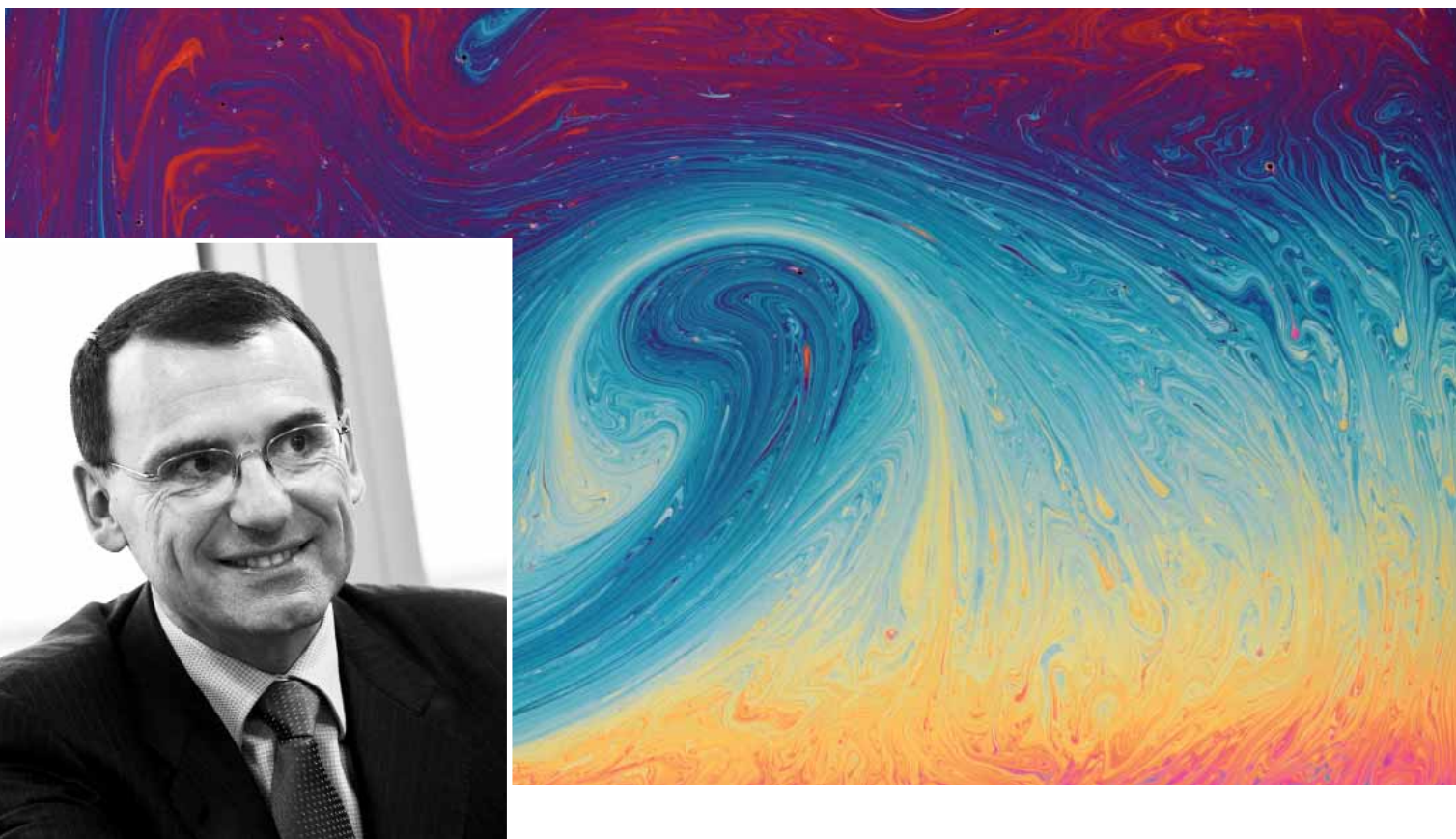
Un promoteur de solutions innovantes

Arkema se distingue de ses concurrents par sa capacité à innover. Dans le cadre de notre démarche de gestion responsable des produits, nos équipes de chercheurs ont mis au point une nouvelle génération de Kynar 500® fabriquée selon un nouveau procédé FSF (*fluorosurfactant-free* ou sans surfactant fluoré). « Nous avons remplacé les tensio-actifs à base d'acide perfluorooctanoïque, mis en question par l'agence américaine Environmental Protection Agency, par d'autres tensio-actifs plus neutres dans toutes nos gammes, ce qui a été un travail titanesque. », se souvient Erwoan Pezron. Arkema est le seul chimiste au monde à avoir accompli cette tâche. Il montre ainsi sa capacité à être le promoteur d'une solution innovante et respectueuse de l'environnement. Parallèlement, Arkema a développé une émulsion aqueuse (sans solvant) de PVDF/acrylique appelée Kynar Aquatec®, une technologie de rupture qui lui a valu, en 2010, le prix Pierre Potier à l'innovation décerné par le ministère de l'Industrie et de l'Environnement. Le Kynar Aquatec® est utilisé dans les revêtements sans solvant pour façades ou toits réfléchissants. Ces revêtements réfléchissants permettent une climatisation moins énergivore en période de fort ensoleillement et sont applicables sur de nombreux substrats.



Un marché d'avenir

3 QUESTIONS À MARC SCHULLER, Directeur général Chimie Industrielle



Quelle est votre ambition dans la chimie pour les coatings ?

Arkema veut progresser et confirmer son engagement à long terme sur ce marché. Voici quelques années, notre position n'était encore qu'embryonnaire. Aujourd'hui, notre développement interne conjugué à nos acquisitions nous a conféré une dimension mondiale sur une gamme de matériaux et technologies pour peintures et revêtements déjà significative. L'acquisition des résines de revêtement et photoréticulables de Total, qui devrait être finalisée mi-2011, nous permet d'élargir notre offre de solutions pour l'industrie du coating et de devenir un leader du marché des résines pour revêtements.

Quelles sont les prochaines étapes après cette acquisition ?

Nous allons d'abord nous consacrer à l'intégration de ces nouvelles lignes de produits qui pèsent pour quelque 850 millions d'euros de chiffre d'affaires et comptent 1 750 collaborateurs. Nous pourrons ensuite faire jouer les synergies entre nos différentes activités s'adressant au marché des coatings afin d'accompagner nos clients dans la recherche de formulations toujours plus innovantes.

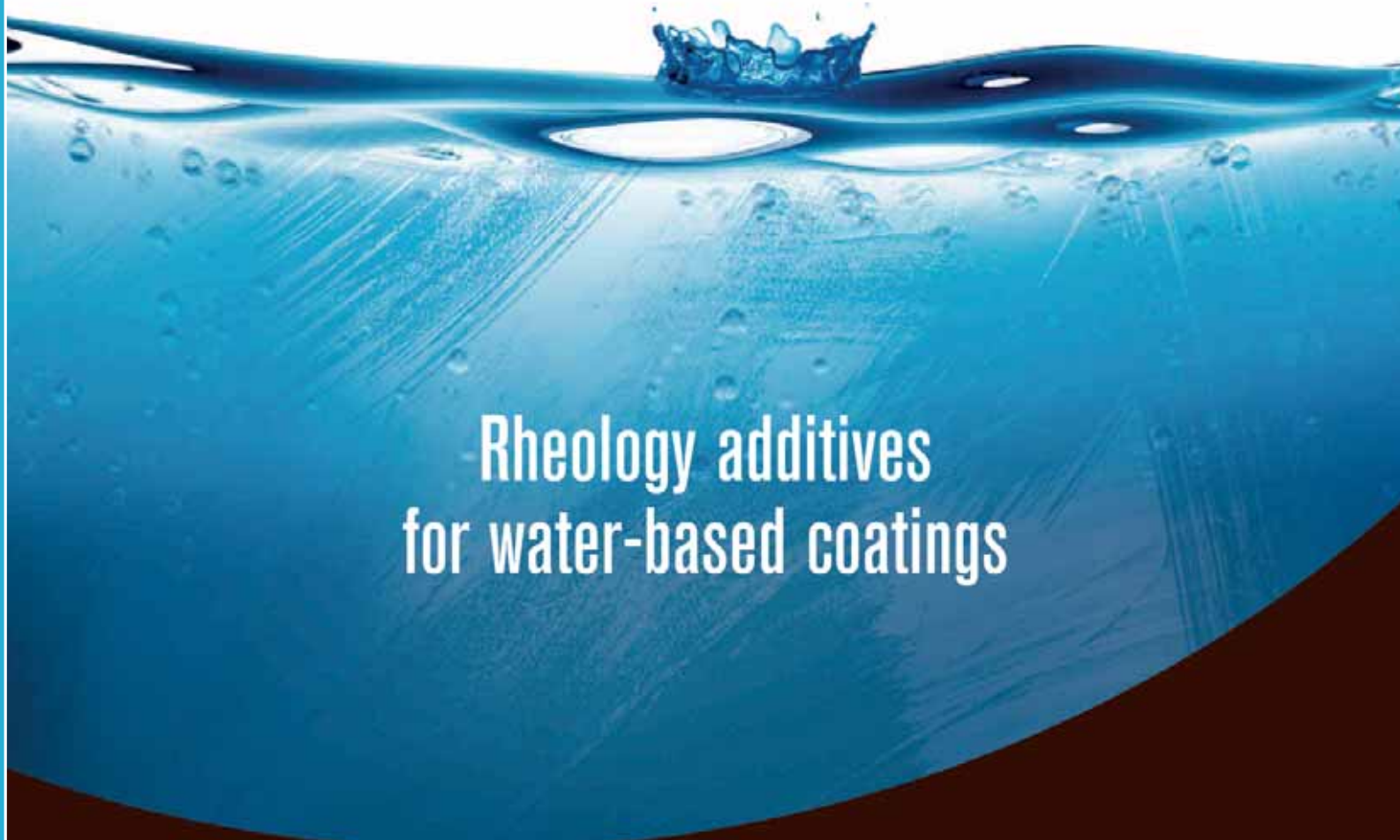
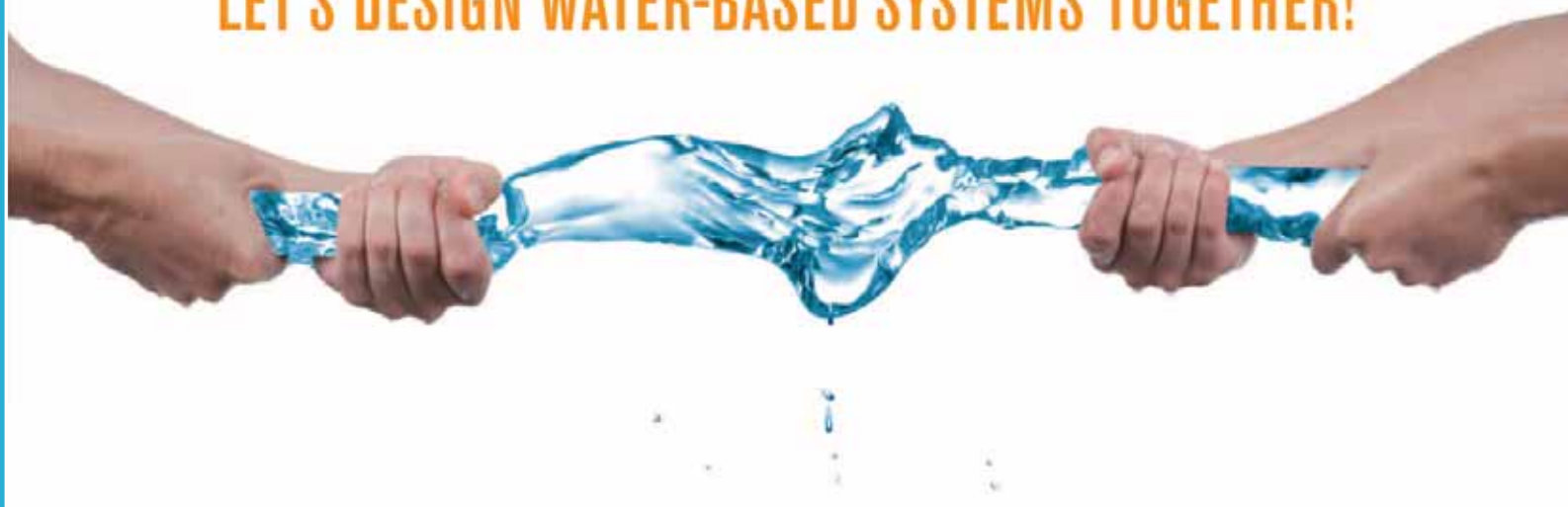
Allez-vous parfaire votre couverture géographique ?

Nous voulons bâtir une couverture mondiale. Nous avons déjà annoncé la construction d'une usine d'émulsions en Chine qui devrait démarrer fin 2012 et nous allons continuer à nous étendre à l'international, notamment dans certaines zones géographiques d'Amérique du Sud et d'Asie du Sud-Est où nous sommes encore peu présents.

Voir l'interview de Marc Schuller
www.arkema.com/inspirations



LET'S DESIGN WATER-BASED SYSTEMS TOGETHER!



Rheology additives for water-based coatings

www.coatex.com



contact@coatex.com
www.arkema.com

25 %

des ventes mondiales du Groupe
seront réalisées en Asie en 2015



Destination

Asie

L'ASIE EST UN CENTRE NÉVRALGIQUE DES AVANCÉES D'ARKEMA. LES PROJETS NE MANQUENT PAS, EN CHINE MAIS ÉGALEMENT EN ASIE DU SUD-EST, EN INDE, AINSI QU'AU JAPON.



L'Asie, terre de prédilection de la chimie. Arkema y a posé de solides jalons. Les économies asiatiques connaissent, il est vrai, des croissances soutenues. Ce n'est donc pas un hasard si le Groupe a clairement mis le cap sur ces contrées éloignées. « Jusqu'à présent, nous avons privilégié la Chine. », précise Marc Schuller, Directeur général Chimie Industrielle. « Mais, notre stratégie n'est pas uniquement focalisée sur l'empire du Milieu. Nous voulons rééquilibrer nos positions en faveur de l'Inde et de l'Asie du Sud-Est même si nous ne pouvons pas tout réaliser à la fois. À terme, notre ambition vise à prendre appui sur trois pieds dans la région : l'un en Chine, le deuxième en Asie du Sud-Est et le troisième en Inde. »

Déjà solidement implanté, le Groupe a l'intention de continuer à étendre ses ramifications dans la région. Car l'Asie est le berceau de technologies de pointe liées au développement durable comme le photovoltaïque, les batteries rechargeables ou encore les bioplastiques. Autant de nouvelles applications qui viennent stimuler la croissance globale d'Arkema. Ainsi, le Groupe a lancé toute une

gamme d'Altuglas® PMMA* pour les téléviseurs LCD-LED. « Tous ces nouveaux téléviseurs, de plus en plus fins, contiennent beaucoup de PMMA. Et cette activité très prometteuse connaît une croissance très forte. », se félicite Trevor Bridgman, Directeur de Arkema Seoul Head Office, en Corée. Ce verre acrylique, utilisé depuis peu dans les postes de télévision, est également présent dans le bâtiment, l'industrie automobile, les panneaux publicitaires, la décoration, la fabrication de baignoires et cabines de douche. Et la Corée représente, dans le Groupe, l'un des plus importants lieux de production de l'Altuglas®. Marché exportateur, ce pays d'Asie du nord ouvre aussi une voie d'accès au marché chinois. « En Chine, les perspectives restent toujours excellentes. », confirme Dominique Namer, Président d'Arkema Greater China. Elles demeurent également souriantes dans les pays voisins. Au Vietnam, par exemple, les spécialités PVC du Groupe connaissent de très belles avancées. « En Asie du Sud-Est, Arkema est particulièrement impliqué dans les secteurs dynamiques de la pétrochimie, du raffinage, de l'automobile et de l'électronique. », comme le rappelle Kenny Gan, Directeur de Arkema PTE Ltd.,

à Singapour. « Sa présence y sera prochainement renforcée grâce au projet d'implantation en 2013 d'une plateforme industrielle de taille mondiale de thiochimie et de bio-méthionine pour l'alimentation animale, en partenariat avec la société coréenne CheilJedang. Et le Groupe reste ouvert à toutes opportunités qu'il ne manquera pas de saisir lorsqu'elles se présenteront dans la région. »

Ainsi, lorsque les pays asiatiques prendront le virage des produits plus respectueux de l'environnement, le Groupe sera prêt à les accompagner. Pour l'heure, l'offre d'Arkema s'est adaptée aussi bien aux pays en voie de développement qu'aux économies asiatiques nouvellement industrialisées.

Cette bonne adaptation et adéquation aux marchés locaux porte ses fruits. La part de l'Asie dans le chiffre d'affaires d'Arkema ne cesse d'augmenter.

En 2010, elle représentait plus de 18 % de l'ensemble de ses facturations. Début 2011, elle a été portée à 20 % et devrait grimper à quelque 25 % à l'horizon 2015. De beaux lendemains asiatiques en perspective. ● ● ●

* Polyméthacrylate de méthyle.

« Pour 2011, nos priorités consistent à continuer à investir fortement en Asie. Nous avons en particulier deux projets importants qui concernent la thiochimie et les monomères acryliques. »

Thierry Le Hénaff /
Président-directeur général d'Arkema



Des pions bien placés sur l'échiquier asiatique

La Chine a été mise à l'honneur au cours des cinq dernières années, avec le développement très rapide du site de Changshu, entre autres. Forte de multiples implantations, l'Asie du Sud-Est n'est pas en reste. Quant au Japon, il demeure une terre d'innovation et d'alliances à l'échelle mondiale.

Agences commerciales ■ Sites industriels ● Centre de recherche ▲



> 50 %

des investissements
de développement dédiés
à l'Asie

Une fabrique industrielle mondiale

L'Asie produit à l'échelle planétaire pour les consommateurs américains et européens mais également pour ses propres marchés intérieurs. C'est ainsi que le Groupe a décidé d'intensifier sa production sur ce continent. La moitié de son effort d'investissement prévu en 2011 portera sur l'Asie, avec notamment le démarrage de deux nouvelles unités en Chine, sur le site de Changshu, près de Shanghai : la première, en mars, pour les polymères fluorés (Kynar® PVDF*) et la seconde, en milieu d'année, pour les polymères acryliques de spécialités (Coatex). La Chine, notamment le site de Changshu, deviendra dès cette année la troisième plateforme d'Arkema. Cette unité de production majeure a quasiment triplé de taille en cinq ans. Et ce n'est pas tout : des extensions de capacité de polyamides de spécialité ainsi qu'une nouvelle unité d'émulsions acryliques va y être mise en place à compter de fin 2012.

En outre, l'acquisition prochaine des résines de revêtement et résines photoréticulables de Total va faire tomber dans l'escarcelle du Groupe de nouvelles activités : non seulement en Chine, avec l'usine de Sartomer à Nansha, mais également en Malaisie et en Inde. « Parallèlement, nous regardons d'autres projets d'investissement. », ajoute Marc Schuller. Dans les acryliques, le Groupe mène ainsi une réflexion sur ses capacités de monomères acryliques en Asie, de façon à disposer de trois gros sites dans le monde.

* Polyfluorure de vinylidène.

Des alliances internationales

L'Asie, et plus particulièrement le Japon, constitue également une terre d'alliances. Ainsi, Arkema a signé notamment une *joint venture* avec le chimiste japonais Nippon Shokubai, aux États-Unis, et deux autres, en Chine, avec Daikin, le leader mondial de l'air conditionné. Ces partenariats englobent le marché mondial et ne sont pas cantonnés aux seules rives de l'archipel. « Nous caressons beaucoup d'autres projets de ce type. Ainsi, nous menons actuellement des négociations avec un partenaire japonais pour un investissement à Carling portant sur la production de super-absorbants utilisés dans la fabrication des couches-culottes. C'est au Japon qu'Arkema a conclu le plus grand nombre d'alliances avec des partenaires locaux. Un dynamisme moteur de la croissance de l'ensemble du Groupe. », se félicite Didier Leblanc, Directeur de Arkema K.K., au Japon.

La recherche appliquée nipponne au cœur de l'innovation

Joyau nippon, le centre de recherche et de développement de Kyoto présente un intérêt qui dépasse largement les frontières du pays du Soleil levant. « Nous ne développons pas de nouveaux produits au Japon mais de nouvelles applications. », précise Didier Leblanc. « Cela va des plastiques utilisés dans les batteries au lithium aux membranes d'ultrafiltration de l'eau, en passant par les plastiques haute température placés sous les capots des automobiles et les constituants de panneaux photovoltaïques. Nous sommes aussi





très impliqués dans le projet nanotubes de carbone d'Arkema. Autant de domaines dans lesquels les Japonais disposent de compétences certaines et s'appuient souvent sur un leadership international. En outre, les applications mises au point au Japon ont des répercussions internationales. Si la recherche s'effectue au Japon, les ventes induites par ces développements auront une dimension mondiale. Les clients d'Arkema, grands groupes internationaux, produisent, en effet, pour le monde entier. Tous les projets que nous développons dans notre centre japonais sont porteurs et ils vont, sans nul doute, nous occuper encore ces cinq ou dix prochaines années.»

L'eldorado chinois

Terre d'investissement, marché extrêmement dynamique, la Chine est devenue la deuxième puissance économique mondiale, devant le pion au Japon. De nombreuses entreprises coréennes et japonaises, leaders technologiques ou automobiles, font fabriquer leurs produits en Chine. Tous les acteurs mondiaux y ont délocalisé leur production. « *Producteur de biens intermédiaires, Arkema s'y est développé pour accompagner ses clients désormais implantés dans ce pays.* », explique Dominique Namer. D'où l'accroissement conséquent de ses capacités de production. Il faut dire que la demande est soutenue. Dans le haut de gamme à destination de l'automobile, la Chine est devenue le premier marché pour Arkema. Porté par la généralisation

des voitures de plus petite taille, plus légères et donc moins gourmandes en carburant, le secteur automobile va devenir un marché important pour le Groupe. Son avenir passera par des plastiques à très hautes performances, comme les polyamides de spécialité. Dans l'électronique tout comme dans l'équipement sportif, de nombreux sous-traitants chinois continueront à travailler pour les grands du secteur, japonais ou coréens, clients d'Arkema. Quant au textile, il restera un marché important, avec notamment l'eau oxygénée pour le blanchiment.

Les perspectives demeureront donc encore et toujours excellentes en Chine mais aussi dans les autres pays d'Asie où la croissance est un peu moins forte mais quand même deux à quatre fois plus élevée qu'aux États-Unis et en Europe.



**Écouter les interviews
des directeurs de
la zone Asie**

[www.arkema.com/
inspirations](http://www.arkema.com/inspirations)

Des talents bien inspirés

ARKEMA CONNAÎT UN DÉVELOPPEMENT RAPIDE, CONCRÉTISÉ PAR DE NOMBREUX PROJETS. POUR ACCOMPAGNER CETTE TRANSFORMATION, LES NOUVELLES RECRUES DOIVENT AVOIR DES IDÉES ET UN BON NIVEAU DE TECHNICITÉ, SAVOIR LES METTRE EN ŒUVRE ET OBTENIR DES RÉSULTATS.

« Le Groupe attire des talents, en France et à l'international, tout en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : la simplicité, la solidarité, la performance et la responsabilité. »

Dominique Massoni /
Directeur Développement
RH et Communication
interne



Voir le film « Ils nous racontent Arkema »

www.arkema.com/inspirations

Dans le recrutement, le Groupe attache une grande importance à l'ouverture culturelle des candidats, à leur capacité à travailler en équipe et à apporter des solutions. Qu'ils soient cadres de haut niveau, ingénieurs, chercheurs, techniciens de maintenance ou encore inspecteurs sécurité, tous doivent être force de proposition, se fondre dans la culture Groupe, adhérer à son projet et même le construire et l'accompagner.

Un Groupe de haute technicité

Avoir un bon niveau de technicité n'est jamais suffisant pour entrer chez Arkema. Il faut certes répondre à cette exigence mais aussi et surtout être capable de prendre de la hauteur, de comprendre les enjeux de l'industrie, de voir plus loin que son pré carré. Débutants et confirmés, tous les profils sont recherchés. Les évolutions au sein du Groupe peuvent parfois être rapides. « *Nous sommes vraiment une société à taille humaine et aucune chape de béton ne bloque l'évolution des carrières.* », explique Dominique Massoni, Directeur Développement RH et Communication interne. Pour recruter les plus expérimentés, le Groupe utilise des outils classiques de diffusion de ses offres, le plus souvent son site internet (www.arkema.com). « *Si les compétences sont trouvées chez une personne handicapée, nous pourrions adapter et aménager le poste si nécessaire, mais nous avons le même niveau d'exigence pour ce salarié que pour n'importe quel autre.* », précise Catherine Mauron, responsable de la Mission Handicap mise en place chez Arkema.

À l'international, chaque direction des ressources humaines locale effectue son propre recrutement, en s'appuyant sur des outils communs comme la diffusion d'offres via Internet. Exception faite des niveaux les plus élevés : un directeur de filiale, par exemple, sera recruté par le Siège.

Des liens avec les meilleures filières de formation

Relations étroites avec les écoles d'ingénieurs généralistes (Mines de Paris, Centrale, Polytechnique), les écoles de chimie (Chimie Paris, ESPCI, ENSIC, ECPM Strasbourg...) en France, des écoles de commerce, des universités dans l'Hexagone et à l'international, Arkema multiplie les actions auprès des différentes filières de formation. « *Le Groupe participe à des événements et des forums, fait des présentations et privilégie les moyens de prérecrutements, notamment via des stages de fin d'études et des contrats d'apprentissage ou de thèse. C'est un moyen d'attirer des bons candidats, de leur faire connaître le Groupe et les métiers de la chimie, de les tester sur le terrain. Dans la recherche, les partenariats avec les laboratoires de recherche universitaires permettent à Arkema d'asseoir sa notoriété et sa visibilité.* », souligne Perrine Grillard-Millereux, responsable du recrutement et des relations avec les écoles. Parallèlement, des lycées, IUT et universités sont identifiés comme cibles. « *Nous y organisons régulièrement des rencontres, des forums emplois où nous diffusons nos offres de stages, ce qui nous permet d'intégrer des jeunes qui peuvent constituer le vivier de nos embauches de demain.* », se félicite Catherine Mauron.

SUR TOUS LES CONTINENTS



Asiatique

Pas toujours facile de fidéliser ses nouvelles recrues en Chine. Formations, rémunérations attrayantes et opportunités d'évolution de carrière, tels sont les moyens mis en œuvre par Arkema. Le Groupe, qui a noué des partenariats avec des universités chinoises et des lycées, recrute de jeunes diplômés et des profils plus expérimentés, via Internet. « *Cependant, pour dénicher certains hauts profils de managers ou d'ingénieurs, nous passons par des chasseurs de tête. Et que les nouvelles recrues aient étudié en Chine, où les études sont de qualité, ou bien à l'étranger, ne fait pas une grande différence. Sauf peut-être si elles parlent un excellent français !* », remarque Willie Ye, responsable des ressources humaines en Chine.

Américain

L'embauche de la bonne personne peut faire toute la différence. « *Il est important de faire correspondre la personnalité du candidat et la culture d'Arkema, société jeune, accessible et adaptable.* », explique Chris Giangrosso, DRH aux États-Unis. La réputation de l'entreprise s'accroît de manière positive dans les universités, ce qui lui permet de trouver plus facilement des candidats jeunes diplômés. Même si la compétition reste très rude aux États-Unis pour trouver des ingénieurs qui ont une réelle compétence.



TÉMOIGNAGE

L'atout d'un profil international

À 25 ans, Denis Kato de Almeida a déjà une belle expérience à son actif. Ce jeune ingénieur procédés à l'usine de Jarrie, près de Grenoble, a d'abord débuté ses études au Brésil avant d'entrer à l'école d'ingénieurs IST (l'Institut supérieur de technologie) et à l'École de chimie de Paris. « *Pour suivre une formation en alternance, j'ai alors postulé dans plusieurs sociétés. C'est Arkema qui a été la plus réactive, rapide et efficace dans les étapes du recrutement (entretien avec un cabinet spécialisé, avec la DRH, visite de l'usine et échanges avec un ingénieur). J'ai donc été admis avant même que d'autres sociétés ne me contactent.* », explique Denis. C'est ainsi que le Groupe l'a parrainé pendant ses études.

Le stage de huit mois, que le jeune ingénieur chimiste a effectué sur le site de Lavera dans le sud de la France, lui a permis d'être embauché sitôt ses études terminées. Sa double compétence technique, d'ingénieur et de chimiste, alliée à son profil international, ont bien correspondu avec les talents recherchés. « *Je peux m'adapter à différents environnements et à différents pays. Un atout pour un ingénieur procédés dont le métier exige de nombreux déplacements.* », remarque-t-il.



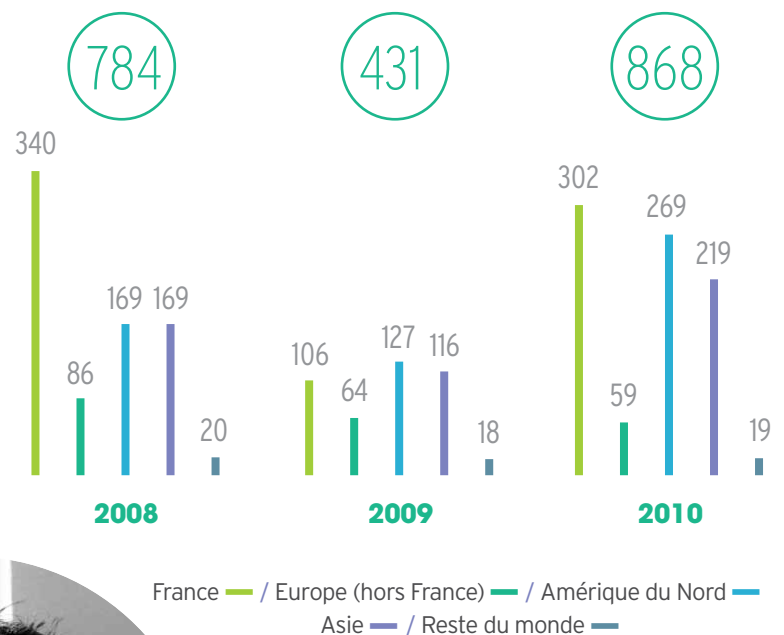
Un Américain à Paris

Spécialisé en marketing, Matt Crans est entré chez Arkema en 2007, aux États-Unis. Le jeune homme de 24 ans a d'abord pu mettre ses compétences au service d'Altuglas International, filiale du Groupe spécialisée dans la fabrication de résines et plaques acryliques. Il s'est très vite illustré par la qualité de son travail et a pu rapidement accéder à un poste de manager dans cette filiale, au sein de l'activité revêtement de finition pour le bâtiment. Aujourd'hui, après trois ans et demi d'expérience aux États-Unis, il rejoint la France, au siège social d'Altuglas International en région parisienne. « *Je vais travailler au développement de nouveaux marchés pour les résines en Europe, notamment dans les secteurs du matériel médical et des emballages résistant aux produits chimiques.* », précise Matt. Prochaine grande étape pour lui : apprendre la langue de Molière !



DES EMBAUCHES TOUJOURS SOUTENUES

Recrutement des CDI par zone géographique



Aléas conjoncturels ou pas, Arkema ne cesse d'embaucher. 2011 s'annonce particulièrement riche pour l'entreprise : les usines tournent à plein, la recherche s'étoffe et les projets industriels fourmillent. Les équipes se musclent pour accompagner ce fort développement.



La sécurité en marche

4,8

Objectif 2011 de taux
de fréquence d'accidents
déclarés



Voir le film « Sécurité
chez Arkema »

www.arkema.com/inspirations

LE PROGRAMME SÉCURITÉ EN ACTION PREND UN NOUVEAU DÉPART. REVITALISÉ, IL S'ARTICULE Désormais autour DE 14 RÈGLES ESSENTIELLES.

Une préoccupation de tous les instants, une mobilisation permanente... *La Sécurité toujours en tête*, le nouveau slogan adopté par le Groupe, se révèle particulièrement bien choisi.

Certes, Arkema n'a pas attendu 2010 pour se préoccuper de la sécurité. Dès sa création en 2004, le Groupe avait mis en place un programme spécifique. Cependant, au fil des ans, ses performances en la matière ont commencé à marquer le pas. D'où la nécessité de revitaliser le dispositif.

Une mobilisation et une sensibilisation partagées

S'impliquer fortement, modifier les comportements, en parler fréquemment et sans tabou, la sécurité s'invite dans tous les esprits, en tous lieux. Tonifié, le nouveau volet s'appuie sur des outils

de communication *ad hoc* : objectifs et résultats affichés sur des totems de quatre mètres de haut trônant dans les usines, recueils remis par les managers à tous leurs collaborateurs, vidéos spécifiques. Au sommet, le Comité exécutif s'implique particulièrement, ses membres s'exprimant à tour de rôle sur le sujet, par vidéo ou interview écrite, diffusées sur le site intranet.

Les initiatives ne manquent donc pas, s'articulant autour de la pièce maîtresse du dispositif : les 14 Essentiels, memento d'incontournables. « *En sécurité, un certain nombre de points de repère et de règles toutes simples mais néanmoins essentielles doivent être appliqués sans concession. C'est notre exigence d'avoir toujours la sécurité en tête.* », martèle Jean Morch, Directeur Sécurité et Environnement.

Des règles communes à toutes les usines

Concrètement, trois campagnes sont menées par an, se focalisant sur un *Essentiel* (ou une thématique) après l'autre. L'application précise de chacune de ces règles suppose toutefois la mise en place préalable de certains prérequis. Les équipes sécurité d'Arkema ont donc lancé un plan d'actions pour se mettre au carré sur tous ces présupposés techniques, unifiés dans tout le Groupe en France comme à l'international. À titre d'exemple, le respect des règles de la circulation routière, le premier *Essentiel*, nécessite que ces règles soient clairement définies, connues, matérialisées. Ainsi, toutes les usines se sont remises en question pour vérifier si les passages piétons étaient en nombre suffisant ou si les places de parking étaient correctement matérialisées. Sur place, des actions de formation ont été organisées.

Montrer l'exemple et savoir interpeller

Fortement mobilisés et impliqués dans ce programme sécurité d'Arkema, les managers en sont devenus le relais. Pour faire progresser la culture sécurité, des vidéos, ou *Temps forts*, racontant l'histoire d'une situation dans une usine, sont diffusées lors des réunions de service, d'encadrement. « *Nous avons mis les Temps forts au service de nos Essentiels pour que les règles de sécurité ne soient pas oubliées.* », explique Jean Morch.

La mise en œuvre de ces règles suppose aussi que les comportements quotidiens soient en phase avec les composantes de la culture sécurité : l'exemplarité et le devoir d'interpeller. « *Lorsque je vois un collègue qui s'est écarté de la règle, je ne peux pas m'empêcher de lui en faire la remarque de manière bienveillante. Il faut en effet lui éviter de se mettre en danger.* », telle est la phrase qui devrait être gravée en permanence dans tous les esprits des collaborateurs du Groupe. La transformation de la culture d'Arkema est en marche, pour la sécurité de toutes et de tous.

« *Nous voulons construire, étape après étape, Essentiel après Essentiel, une culture sécurité très solide.* »

Jean Morch / Directeur sécurité et environnement

LES 14 ESSENTIELS SÉCURITÉ

Avoir la *Sécurité toujours en tête*, c'est s'engager individuellement et collectivement à respecter les *Essentiels* dont l'application ne suppose aucun compromis. Certaines de ces règles seront très générales comme l'utilisation du téléphone portable, d'autres beaucoup plus techniques et propres à l'industrie chimique (conduite des installations).

- Circulation routière
- Zones balisées
- Ouverture de circuits sur produits dangereux
- Alcool et drogue
- Conduite des installations
- Modifications techniques des installations
- Interventions de maintenance
- Port des équipements de protection individuelle
- Risque électrique
- Tri des déchets
- Déplacements dans les hangars, parcs de stockage, magasins
- Ordre et propreté
- Sécurité dans les bâtiments
- Téléphone portable



2010 en Bourse

DEPUIS SON INTRODUCTION EN BOURSE EN MAI 2006, ARKEMA S'EST ENGAGÉ DANS UNE DÉMARCHE D'INFORMATION, DE PROXIMITÉ ET D'ÉCHANGE AVEC L'ENSEMBLE DE SES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS ET INSTITUTIONNELS. EN 2010, LE COURS DE L'ACTION A ENREGISTRÉ LA MEILLEURE PROGRESSION DU SBF 120.

Priorité aux rencontres et à l'écoute

Outre le site web www.finance.arkema.com, le numéro vert accessible 24 heures sur 24, les publications annuelles (document de référence, rapport d'activité), les communiqués et présentations à l'occasion des résultats trimestriels, la Direction générale et l'équipe relations investisseurs d'Arkema multiplient chaque année les contacts avec la communauté financière. Hormis les nombreux rendez-vous individuels avec des analystes et investisseurs, les événements qui ont marqué

2010 sont les 18 jours de *roadshow* organisés en Europe et en Amérique du Nord, la *Journée investisseurs* qui s'est tenue à Paris le 23 novembre et les sept conférences de secteurs auxquelles Arkema a participé.

Vis-à-vis des actionnaires individuels, le Groupe entretient une relation de proximité qui se renforce au fil des ans grâce en particulier au *Club des actionnaires*, créé en novembre 2007. Ce club compte aujourd'hui environ 500 membres auxquels il est proposé des visites, conférences, journées découvertes. Les *Lettres aux*

actionnaires retracent par ailleurs l'actualité du Groupe, ses enjeux et perspectives, traitant non seulement de ses résultats financiers et de sa stratégie mais aussi de ses produits et applications. Chaque année aussi, Arkema est présent au salon européen Actionaria, à la rencontre de ses actionnaires et d'autres investisseurs individuels.

CALENDRIER 2011


- **24 mai 2011**
Assemblée générale mixte
- **2 août 2011**
Résultats semestriels
- **9 novembre 2011**
Résultats du 3^e trimestre

CONTACTS

Par courrier : Arkema, Direction de la Communication Financière, 420 rue d'Estienne d'Orves, 92705 Colombes Cedex
Par téléphone : +33 1 49 00 74 63
Par fax : +33 1 49 00 50 24
Par Internet : www.finance.arkema.com

Actionnaires individuels

Par e-mail : actionnaires-individuels@arkema.com

Par téléphone :  N° Vert 0 800 01 00 01
24h/24 : le cours de l'action en direct, l'agenda, les actualités et informations financières.
Un conseiller du service actionnaires individuels est joignable de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h du lundi au vendredi.

Actionnaires institutionnels

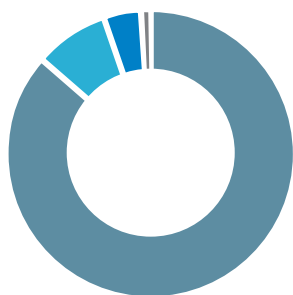
Par e-mail : investor-relations@arkema.com

FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ACTION

- Introduction en Bourse : 18 mai 2006
- Capitalisation boursière au 31 décembre 2010 : 3,3 Md€
- Nombre de titres au 31 décembre 2010 : 60 493 794
- Part du flottant : 100 %
- Place de cotation : Euronext (Paris)
- Présence dans les indices : SBF 120, CAC MID 60, DJ Euro STOXX Chemicals
- Code ISIN : FR0010313833
- Code mnémotechnique : AKE
- Éligible au Système de Règlement différé (SRD) et au PEA
- Titres au nominatif pur : BNP Paribas Securities Services
Les Grands Moulins de Pantin
CTS Émetteurs, 9 rue du Débarcadère,
93500 Pantin
N° Vert : 0 800 115 153
E-mail : paris_bp2s_arkema_actionnaires@bnpparibas.com

Répartition du capital

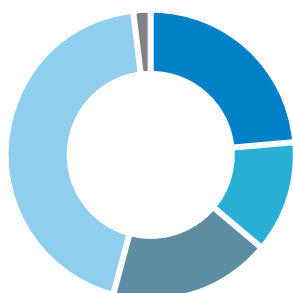
(situation au 31 décembre 2010)



Actionnaires institutionnels **86,5 %**
Actionnaires individuels **8,4 %**
Actionnaires salariés **4,9 %**
Auto-détention **0,2 %**

Répartition du capital

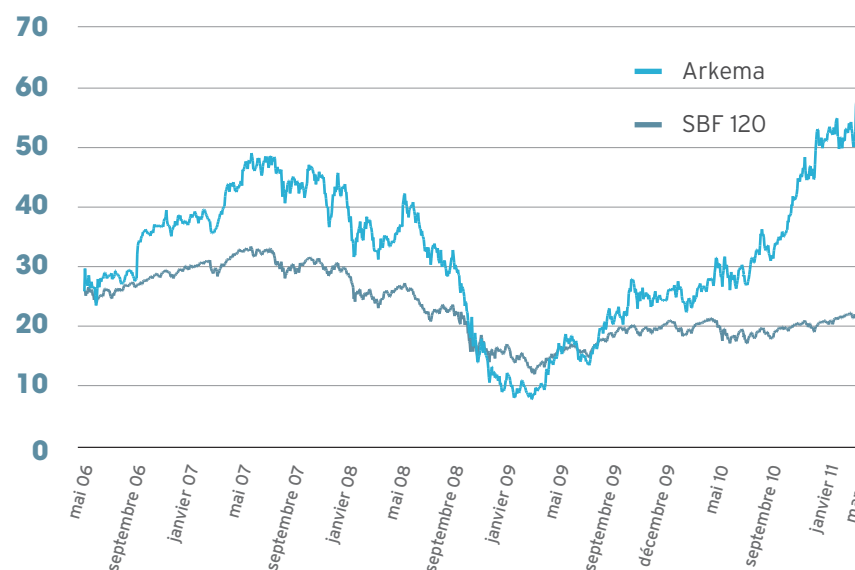
(situation au 31 décembre 2010)



France **23,8 %**
Royaume-Uni **12,3 %**
Reste de l'Europe **18,1 %**
Amérique du Nord **44,1 %**
Reste du monde **1,7 %**

Évolution de l'action depuis l'introduction en Bourse

Cours comparés Arkema - SBF 120



Cours d'introduction en Bourse : 27,50 €

Cours au 31/03/2011 : 64,09 €

Plus haut : 64,81 €

Plus bas : 9,71 €

Performance depuis l'introduction en Bourse du 18 mai 2006 :

• Arkema : + 133 % (à fin mars 2011)

• SBF 120 : - 16 %

Volume moyen quotidiennement échangé en 2010 : 9 M€ (contre 5 M€ en 2009)

Cours de l'action (en euros) et variations (en %)

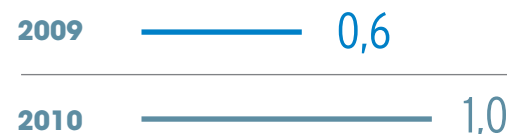
		2009	2010
Arkema	Plus haut	29,94	55,30
	Plus bas	9,71	23,71
	Dernier cours (clôture)	26,00	53,87
	Variation annuelle	+ 112,24 %	+ 107,19 %
SBF 120	Variation annuelle	+ 23,73 %	+ 0,06 %

Le rebond de l'action Arkema de mars 2009 s'est poursuivi en 2010. L'action enregistre en 2010 la meilleure progression du SBF 120 : + 107 %.

Un dividende de 1€ par action

Il a été décidé de soumettre à l'approbation de l'Assemblée générale du 24 mai 2011 le versement d'un dividende de 1 euro par action, en hausse de 67 % par rapport à l'année précédente. Cette augmentation reflète le très net redressement des résultats et l'excellente génération de trésorerie. Pour les années à venir, le Groupe envisage de verser un dividende dont le montant sera stable ou en augmentation raisonnable.

Dividende : + 67 % par rapport à 2009 (€ par action)



La chimie sur le devant de la scène

EN 2011, LA CHIMIE EST À L'HONNEUR, DANS LE MONDE ENTIER. CETTE ANNÉE INTERNATIONALE DE LA CHIMIE DONNE À ARKEMA L'OCCASION DE DÉMONTRER SA CAPACITÉ D'INNOVATION AVEC DES SOLUTIONS DURABLES POUR RELEVER LES DÉFIS DU XXI^E SIÈCLE.



Pour célébrer en beauté l'Année internationale de la chimie, Arkema s'est associé à la cérémonie d'ouverture des 26 et 27 janvier 2011 à l'Unesco, à Paris. Partenaire de cet événement, Arkema était présent aux côtés d'autres industriels pour apporter son témoignage et répondre aux questions du public. Dans son allocution lors de cette cérémonie, son Président, Thierry Le Hénaff, a mis l'accent sur les défis à relever par la chimie, en particulier le réchauffement climatique, l'accès à l'eau potable, les énergies du futur, la préservation des ressources fossiles et l'allégement des matériaux. Mécène du Palais de la découverte, Arkema y expose ses dernières innovations tout au long de l'année 2011 au travers de son laboratoire high-tech *Étonnante Chimie*. En régions, ses opérations Terrains d'entente® poursuivent leur mission visant à faire connaître le Groupe auprès de ses parties prenantes.

***L'Art en la matière :* quatre villes, quatre œuvres**

Parallèlement au lancement officiel de cette année particulière à l'Unesco, l'ensemble des industriels français de la chimie a lancé *L'Art en la matière*. L'opération a consisté à exposer simultanément dans quatre grandes métropoles françaises - Paris, Marseille, Lyon et Lille - une œuvre artistique en plein centre-ville, en lien avec une thématique : le recyclage pour Paris, les énergies renouvelables à Marseille, la qualité de l'air à Lyon et la chimie du végétal à Lille. Ces œuvres ont été montées en une nuit, pour se révéler au public le 27 janvier 2011. Mais ces expositions ont nécessité un travail important en amont. Outre les quatre artistes, créateurs des œuvres, les salariés des groupes chimiques français ont été mobilisés comme ambassadeurs, pour se relayer les trois



ou quatre jours pendant lesquels étaient exposées les œuvres. Il s'agissait pour eux de dialoguer avec le public, en saisissant l'occasion de parler du rôle de la chimie. Arkema a participé à cette opération en envoyant une cinquantaine d'ambassadeurs sur les quatre lieux de l'exposition.

À Paris, ce sont des milliers de sacs plastiques métamorphosés en roses qui ont été exposés sur le Parvis de La Défense. *Rosæ Plasticæ*, l'œuvre de Marie-Hélène Richard, « symbolise la volonté de l'homme de recycler toute matière créée par son activité et non assimilable par la nature ». Les sacs plastiques avaient été collectés durant l'été 2010 par les salariés de l'industrie chimique. À Lille, c'est un champ d'herbes en verre acrylique Altuglas® qui a été mis en scène par le designer Vincent Leroy. « *Champ mécanique est le contraste entre la nature et la matière Altuglas®.* » Il illustre le principe de la chimie du végétal et la démarche des industriels de la chimie qui développent des matériaux à partir de végétaux en remplaçant le carbone issu du pétrole par un carbone issu de la biomasse. Marseille a accueilli la création de Shigeko Hirakawa constituée de panneaux photovoltaïques générant une source de lumière. « *Héliophore symbolise la fusion entre la nature et les nouvelles technologies développées par l'homme.* » Des technologies qui font appel à des produits et des solutions, comme le polymère fluoré Kynar® d'Arkema, pour améliorer les performances de nombreuses sources d'énergie nouvelles. Lyon, enfin, a vu se matérialiser l'expérience *Sph'Air*, imaginée par Stéphan Bohu et Marie-Hélène Richard, comme un monde mobile et léger, composé de sphères blanches et pures qui se posent et se détachent du sol, animées par les souffles d'air ou les déplacements des promeneurs. « *Une expérience poétique et ludique des sens... à parcourir en prenant conscience de ce qui nous entoure et qui pourtant est invisible : l'air, élément vital à préserver.* »

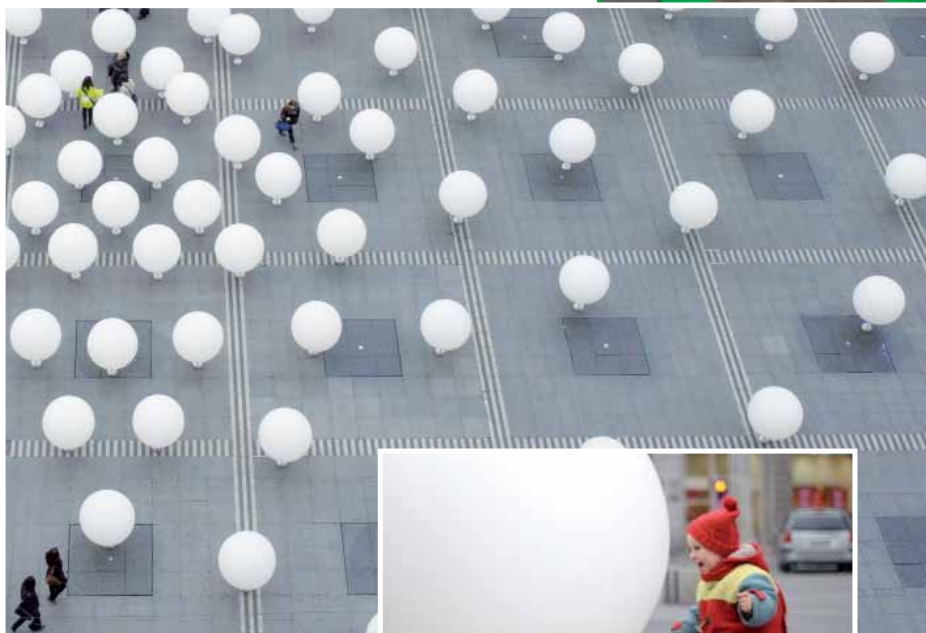
www.lartenlamatiere.fr

La chimie en prose

En novembre 2010, en préparation de l'opération *l'Art en la matière* et de l'Année internationale de la chimie, les quelque 178 000 salariés de l'industrie chimique française ont été sollicités pour un concours de citations. Il s'agissait d'écrire pour évoquer la chimie. Entre 500 et 600 propositions ont été fournies, dont un grand nombre émanant de salariés d'Arkema. Parmi les trois meilleures citations sélectionnées par le jury, celle de Catherine Savary, ingénieur au centre R&D d'Arkema à Serquigny : « *La chimie est un puzzle qu'il faut savoir assembler pour en tirer le plus beau des tableaux.* »

Arkema, un acteur citoyen

Terrains d'entente® est une démarche de proximité menée par les sites industriels et les centres de recherche du Groupe pour aller à la rencontre du public. Son but : faire mieux connaître les activités, les métiers et les produits d'Arkema. Cette initiative, qui date de 2002, a été renforcée pour fêter cette année très spéciale. Journées portes ouvertes, visites d'usines, réunions publiques d'information, expositions, journées sécurité, rencontres dans les établissements scolaires, soutien aux associations locales, fêtes d'anniversaires d'usines..., les initiatives se sont multipliées. Les actions Terrains d'entente® se sont même parfois associées à d'autres événements comme la Semaine de l'industrie ou la Fête de la science. Histoire de marquer comme il se doit l'Année internationale de la chimie.





ARKEMA, MÉCÈNE DU PALAIS DE LA DÉCOUVERTE

Partenaire du Palais de la découverte, un lieu Universcience, le Groupe a décidé de fêter l'Année internationale de la chimie dans ce temple de la science, qui a marqué plusieurs générations de curieux. Le Groupe y a programmé cinq temps forts tout au long de 2011. Arkema y a ainsi conçu un laboratoire high-tech pédagogique, dénommé *Étonnante Chimie* et animé par des démonstrations autour de quatre thématiques inspirées d'innovations récentes : *les liaisons secrètes des molécules, le plastique qui se cultive, les peintures sans solvant et les ressources insoupçonnées des énergies nouvelles*. Les visiteurs du Palais de la découverte y découvrent, entre autres, le mystère du caoutchouc autoréparable et les capacités des liaisons réversibles.

Sur un mode ludique et interactif, les jeunes ou les groupes scolaires perçoivent ainsi une autre facette de la chimie et sa contribution dans les applications de la vie quotidienne. Prochaine étape : l'aménagement d'un espace permanent d'exposition dédié à la chimie qui ouvrira ses portes à fin 2012.

MISSION À CARBONE CITY

Cinquième temps fort de l'implication d'Arkema, le jeu de rôles *Mission à Carbone*

City consiste à se glisser dans la peau d'un journaliste pour enquêter sur les défis de la chimie et de l'environnement. Pédagogique, ce jeu a été conçu par le pôle de compétitivité Axelera, dont Arkema est l'un des membres fondateurs. Depuis 2010, il circule dans les collèges de la région Rhône-Alpes, permettant aux élèves d'avoir accès à la culture scientifique nécessaire à la formation de tout citoyen. Dans le cadre de l'Année internationale de la chimie, il était tout à fait logique que le terrain d'enquête *Mission à Carbone City* soit proposé dans différents lieux ouverts au grand public, dont le Palais de la découverte. La première période d'exposition s'est déroulée dans ce lieu du 24 février au 15 mars et sera suivie de deux autres périodes au printemps et à l'été.

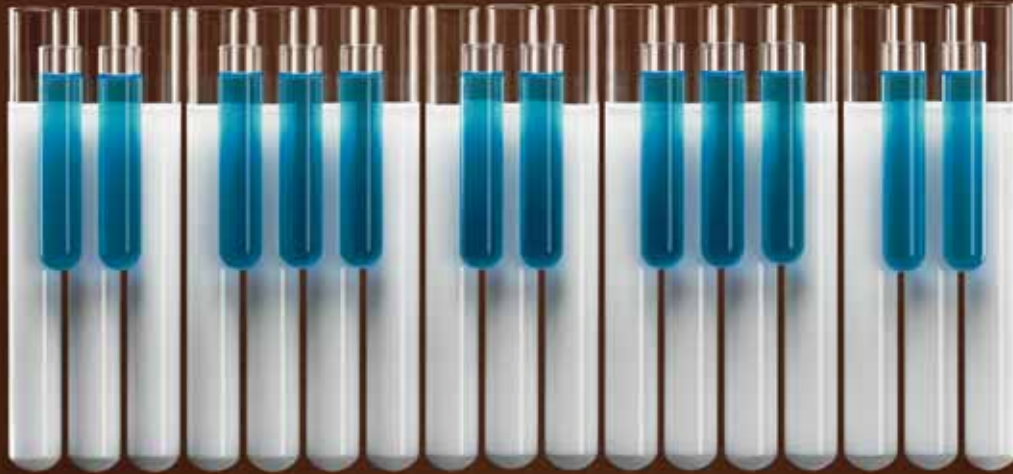
LA CHIMIE VOYAGE AVEC LE CHEMICAL WORLD TOUR

L'Année internationale de la chimie 2011 a commencé... dès 2010. C'est ainsi que l'Union des Industries chimiques (UIC) et la Fondation internationale de la Maison de la Chimie ont lancé, en partenariat avec l'agence de presse CAPA Entreprises, le *Chemical World Tour* (CWT). Cinq étudiants ont réalisé une série de reportages pour faire connaître le rôle moteur de la chimie dans le développement durable de la planète. Une occasion de découvrir également la diversité des métiers et des

opportunités professionnelles offertes par ce secteur. Ainsi, Jorge Ballester, le « reporter d'Arkema », a enquêté sur les matériaux intelligents. Il est parti près de Philadelphie, à King of Prussia, aux États-Unis, à la rencontre des polymères fluorés. Il s'est rendu au centre de recherche et de développement du Groupe qui travaille notamment dans le domaine de la chimie verte. Son reportage porte en particulier sur les applications photovoltaïques qui utilisent des films de polymères fluorés, davantage perméables à la lumière que les films ordinaires. « *Puiser dans la nature, c'est l'avenir*. », a constaté Jorge lors de son reportage.

Après Philadelphie, le reportage s'est poursuivi en Alsace, chez Piezotech, une filiale d'Arkema spécialisée dans le développement de polymères fluorés électroactifs.

Ces polymères ont la propriété de se polariser électriquement sous l'action d'une contrainte mécanique et réciproquement de se déformer quand on leur applique un champ électrique. Ils peuvent aussi transformer une onde acoustique en électricité et inversement. D'où des applications dans les microphones, haut-parleurs pour téléphones mobiles, sonars, détecteurs d'obstacles pour l'automobile ou encore en médecine pour les échographies qui nécessitent l'émission et la détection d'ondes ultrasonores, ou certaines thérapies par ultrasons.



DÈS AUJOURD'HUI, NOS CHIMISTES COMPOSENT LES MATÉRIAUX DE DEMAIN.

Pour relever les défis du XXI^e siècle, Arkema consacre plus de 50 % de son budget recherche au développement de solutions durables dans les nouvelles énergies, la gestion de l'eau, les matériaux composites et les polymères biosourcés.

Arkema, premier chimiste français, acteur de la chimie mondiale.

www.arkema.com



Arkema toujours+

de multimédia

En consultant le site dédié
au rapport annuel 2010



www.arkema.com/inspirations



d'accessibilité

En consultant la version mobile
depuis votre smartphone

Téléchargez au préalable votre lecteur
sur <http://2tag.fr> depuis votre mobile,
puis scannez ce QR Code.



d'innovation

En consultant la version
interactive depuis votre
tablette numérique



www.arkema.com/inspirations


The world is our inspiration