

Colombes, 6 juillet 2023

ARKEMA NOUVEAU PARTENAIRE DE L'ÉQUIPE DE FRANCE FÉMININE DE FOOTBALL

Namer de la D1 Arkema depuis 2019, Arkema devient partenaire de l'Équipe de France féminine pour les deux prochaines saisons, jusqu'en 2025.

A l'heure où les Bleues se préparent avant de se rendre en Australie pour disputer la Coupe du monde (20 juillet – 20 août 2023), l'acteur majeur des Matériaux de Spécialités renforce son engagement aux côtés de la FFF en faveur du football féminin de haut niveau et du développement de la pratique.

La FFF vient d'annoncer un plan ambitieux de professionnalisation du football féminin français, qui comprend notamment la réforme de la pyramide des compétitions nationales féminines, l'instauration d'une phase finale pour le championnat de D1 Arkema, la mise en place de trois niveaux pour la Licence Club, l'ouverture de centres de formation agréés et la création d'une ligue dédiée.

Philippe Diallo, président de la FFF :

« La FFF est heureuse d'accueillir cet acteur majeur de l'industrie comme partenaire de notre Équipe de France féminine. Ce nouveau partenariat s'inscrit parfaitement dans l'ambition qui est celle de la Fédération en faveur du développement de la pratique jusqu'au plus haut niveau. Partenaire pionnier de la D1 féminine, Arkema souhaitait également participer au nouveau projet et nouveaux défis de l'Équipe de France dirigée par Hervé Renard et son staff.»

Thierry Le Hénaff, président-directeur général d'Arkema :

« Nous nous retrouvons avec l'Équipe de France féminine autour de valeurs communes fortes d'engagement, de performance, de partage et d'inclusion. C'est donc une grande fierté pour nous d'être aux côtés des Bleues qui ont des ambitions élevées pour les compétitions à venir : la Coupe du Monde 2023 dès cet été, les JO Paris 2024 et l'Euro 2025. »

Toutes les infos sur www.fff.fr

CONTACT PRESSE FFF : 01.44.31.76.09 / 75.23 - presse@fff.fr

Fort de savoir-faire uniques dans le domaine de la science des matériaux, Arkema dispose d'un portefeuille de technologies de premier rang pour répondre à l'accélération de la demande en matériaux nouveaux et durables. Avec l'ambition de devenir en 2024 un pur acteur des Matériaux de Spécialités, Arkema est aujourd'hui organisé autour de trois segments complémentaires, résilients et fortement innovants qui leur sont dédiés et qui représentent 91 % du CA du Groupe en 2022, les Adhésifs, les Matériaux Avancés et les Coating Solutions, et d'un segment Intermédiaires compétitif et bien positionné. Arkema offre des solutions technologiques de pointe pour répondre aux enjeux des nouvelles énergies, de l'accès à l'eau, du recyclage, de l'urbanisation, ou encore de la mobilité et est attaché à un dialogue continu avec l'ensemble de ses parties prenantes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 11,5 milliards d'euros en 2022 et est présent dans près de 55 pays avec 21 100 collaborateurs.

Contact presse :

Anne Plaisance +33 (0)6 81 87 48 77

anne.plaisance@arkema.com