

POLITIQUE INNOVATION

L'innovation est un des piliers de la stratégie d'Arkema, orientée vers les Matériaux de Spécialités, et un axe majeur pour assurer sa croissance, sa résilience et sa contribution au développement durable.

L'innovation permet à Arkema d'accompagner ses clients dans leur évolution, en développant continuellement des produits et solutions performantes et différenciées répondant à leurs besoins. En anticipant l'évolution des marchés par une proximité forte avec leurs acteurs, en particulier servie par l'excellence commerciale, elle développe dès aujourd'hui une offre combinant performance et durabilité pour répondre aux besoins des années qui viennent.

L'innovation participe activement à la performance industrielle et commerciale du Groupe et à l'amélioration de son empreinte environnementale, en apportant de nouvelles technologies et procédés industriels plus performants et moins consommateurs d'énergie et de matière. En ligne avec sa stratégie d'entreprise responsable, ceci permet à Arkema de continuer de produire de façon sécurisée et compétitive. L'innovation s'exprime sous toutes ses formes, tant incrémentale que de rupture, pour créer des solutions durables en termes de production, d'usages, de produits, de services à l'ensemble des parties prenantes du Groupe. À ce titre, l'ensemble des collaborateurs, avec leur diversité et leurs compétences, de toutes les géographies et fonctions, contribuent à l'innovation d'Arkema.

Les axes structurants de l'innovation comme pilier de la stratégie d'Arkema sont :

→ **Un portefeuille de projets R&D orienté vers des marchés en croissance portés par des grandes tendances économiques et sociétales, dont le développement durable. Cinq plateformes d'innovation sont privilégiées :**

- l'allègement et le design des matériaux ;
- les solutions pour l'électronique ;
- les énergies nouvelles ;
- le confort et la performance de l'habitat ;
- la gestion des ressources naturelles.

Ces projets sont pilotés par les *business lines* en liaison avec leurs clients et marchés pour assurer la valeur et la différenciation des solutions développées. Leur ensemble structure l'offre de solutions nouvelles et durables pour les trois segments stratégiques du Groupe (Matériaux de Performance, Adhésifs, Coating Solutions). Certains projets, nourris par des plateformes technologiques communes, visent des innovations « procédés » incrémentales ou de rupture pour améliorer la performance économique et environnementale de nos opérations. La création et le suivi de tous les projets s'accompagnent d'une évaluation en termes de développement durable (au sens large décrit par les Objectifs de l'Organisation des Nations Unies).

→ **Une approche anticipative de sujets stratégiques à l'échelle du Groupe.** Elle s'appuie sur un portefeuille de programmes R&D Groupe pour explorer pro-activement des opportunités marché ou technologiques d'avenir en mobilisant tous les atouts d'Arkema, complété par un incubateur interne. Ce dernier vise à assurer le développement jusqu'aux premières phases commerciales de produits ou solutions issus de projets de rupture.

→ **Une gestion stratégique de la propriété intellectuelle pour protéger de façon performante les inventions du Groupe en termes de produits et de technologies de production.** Elle contribue à la différenciation durable de nos solutions et à la valorisation des produits et des marques du Groupe auprès de ses clients, ainsi qu'à sa reconnaissance comme un champion et partenaire de choix en termes d'innovation. Le portefeuille de brevets et de marques d'Arkema constitue un patrimoine essentiel pour la conduite et le développement de son activité.

→ **Une gestion dynamique et collective des talents, des compétences et des équipements techniques au niveau du Groupe, animés au sein de trois plateformes régionales et à l'échelle globale, en lien avec toutes les fonctions.** Une priorité en est la formation et le développement des femmes et des hommes qui sont le moteur premier de l'innovation, couplée à la promotion culturelle de l'innovation, valorisant la prise d'initiative, la collaboration, la diversité et l'inclusion.

→ **Une innovation ouverte sur l'extérieur, par l'enrichissement dynamique d'un écosystème collaboratif et divers. Ce dernier repose notamment sur :**

- Des codéveloppements avec des clients ou fournisseurs actuels (pour une innovation plus efficace et rapide), mais également avec des acteurs nouveaux d'autres chaînes de valeur ou marchés.
- Des collaborations mutuellement bénéfiques avec des start-ups ou des entreprises innovantes, qui peuvent être renforcées par des prises de participation ou des acquisitions de technologie. Le programme Start-Up Connect assure une exposition continue à de nouveaux partenaires potentiels.
- Des liens durables avec la recherche académique, pour un accès à la connaissance fondamentale et à l'évolution des technologies. Ces liens s'appuient sur des partenariats variés (chaires industrielles, laboratoires communs avec des organismes de recherche reconnus, collaborations de recherche) et un réseau de conseillers scientifiques de renommée internationale.

→ **Le développement continu du digital en terme d'expertises, de technologies et de culture.** Ceci comprend la gestion et la numérisation des données, la modélisation numérique, des logiciels et la puissance de calcul associée, l'utilisation d'algorithmes et d'intelligence artificielle. L'objectif est d'accélérer l'innovation tant en termes de processus internes, de performances industrielles et opérationnelles, que de développement de nouvelles offres (produits, formulations, matériaux, services).

→ **Une organisation globale adaptée permet l'implication et la contribution de toutes les parties prenantes pour la réalisation des priorités énoncées ci-dessus.** Les directeurs de *business lines* sont en charge de l'innovation dans leur périmètre mondial, avec l'aide de leurs responsables R&D. À l'échelle du Groupe, la coordination des actions et moyens s'appuie sur une direction de la R&D qui anime :

- Un comité R&D réunissant fréquemment les représentants des directions R&D des segments stratégiques et les coordinateurs des plateformes régionales.
- Une coordination des centres R&D en trois plateformes régionales (Amérique, Asie, Europe).
- Un comité scientifique intégrant les directions du Développement Durable, des Procédés, de la Propriété Intellectuelle, les directions R&D mondiales des *business lines*, les directions scientifiques et celles des principaux centres de R&D.



Armand Ajdari
Directeur Recherche & Développement